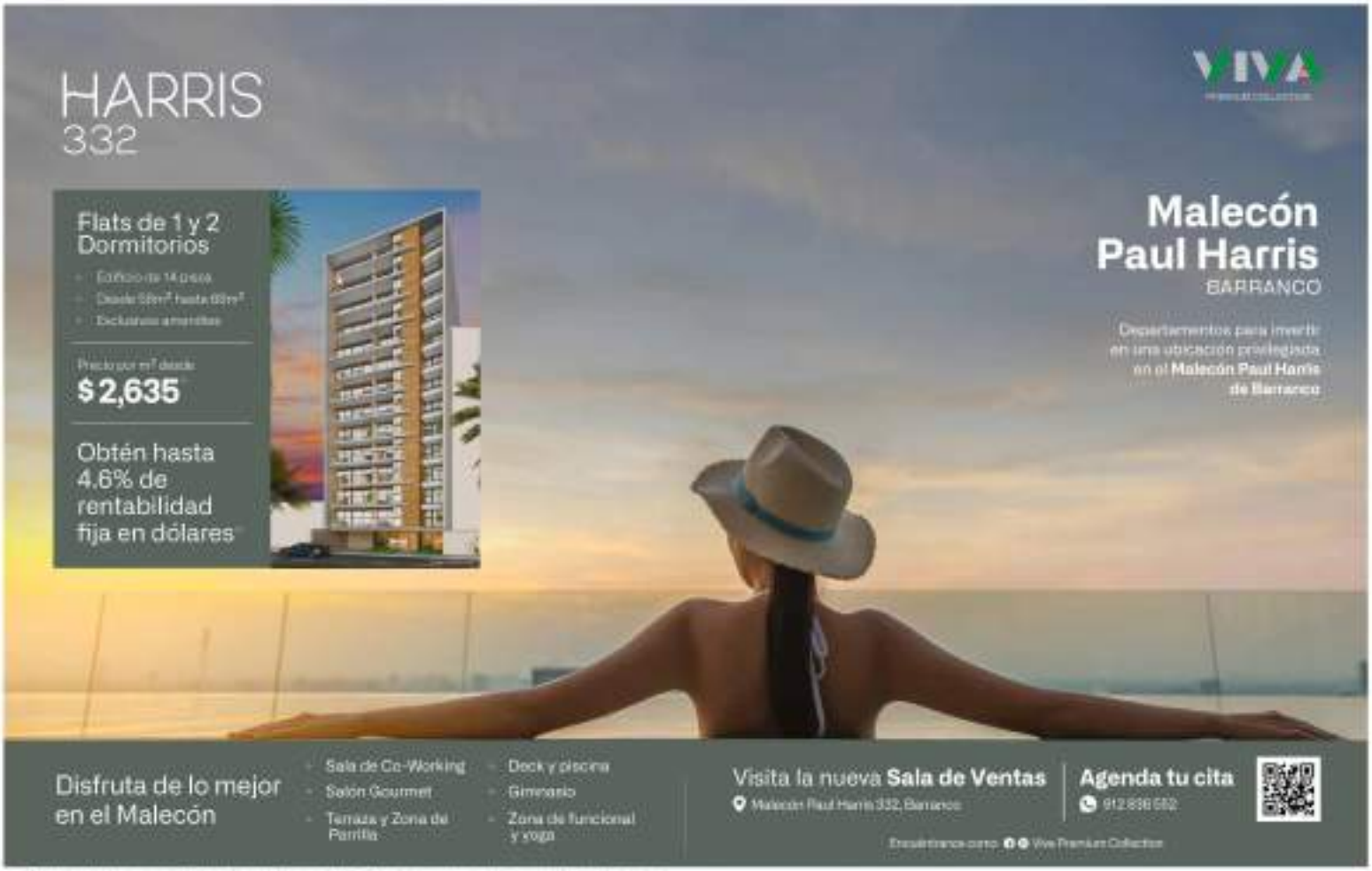
issuu-downloader.com

SANTOS
DE
Cartier

CASA
BANCHERO 120

issuu-downloader.com



issuu-downloader.com

EDIFICA

CONSTRUCCIÓN

Departamentos de
2 y 3 dormitorios
desde **60 m2**

VISITA NUESTRA
SALA DE VENTAS EN:

Av. [illegible] Lote [illegible]
Miraflores

Conoce más aquí

Más información de nuestro proyecto en
www.edifica.com.pe | +51 989 344 159

issuu-downloader.com

La oportunidad de invertir en el **corazón financiero de la ciudad.**

Modernos departamentos de 1 y 2 dormitorios en una ubicación **exclusiva y estratégica.**

THE LEAD

EDIFICA

CONSTRUCCIÓN

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **45 m2**

VISITA NUESTRA
SALA DE VENTAS EN:

Av. Pedro Navarrete
600, San Isidro

Conoce más aquí

Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe | +51 989 344 159

issuu-downloader.com

STAFF

asia sur

grupo asiasur

issuu-downloader.com

asia sur

ÍNDICE

24
MONICA GALLESE

48
ELIDA MORELLO

64
ESPECIAL VIDA SALUDABLE

74
RUBÉN SÁNCHEZ

96
ALEXIA PACHECO

issuu-downloader.com

Según estudio realizado por Kantar

MÁS DEL 70% DE LAS MUJERES DEL PERÚ SE SIENTE DISCONFORME CON SU CUERPO

- De acuerdo con la investigación, uno de los factores que ha influenciado en esta problemática y que la ha acelerado en los últimos años son las redes sociales.
- Falabella Perú, a través de su campaña **"Arriba Mujeres, tal como somos"**, busca fomentar la autoaceptación y proteger el autoestima y confianza de las mujeres desde niños.

Más del 70% de las mujeres del Perú se sienten disconformes con su cuerpo, según un estudio realizado por la firma Kantar para Falabella Perú. De acuerdo con la investigación, uno de los factores que ha influenciado en esta problemática y que la ha acelerado en los últimos años son las redes sociales.

"A lo largo del tiempo, muchos factores han ocasionado que las mujeres no estén satisfechas con su cuerpo, pero definitivamente lo ha complicado más el mal uso de las redes sociales, donde las personas vierten opiniones indebidas de manera constante y sin medida", afirmó Silvana Musante, Gerente Central de Marketing y Sostenibilidad en Falabella Perú.

Para contribuir a hacerle frente a esta situación, Falabella Perú ha lanzado en su edición Verano 2025 la campaña anual **"Arriba Mujeres, tal como somos"**, la cual está enfocada en mostrar el peligro que pueden representar las redes sociales para la formación del autoestima de las mujeres desde una temprana edad, y las consecuencias

que pueden tener estas si no se toman acciones en el momento correcto: la preadolescencia.

"La campaña tiene como objetivo concientizar a la población sobre el daño que pueden ocasionar con sus opiniones sobre el aspecto físico en las mujeres, desde niñas. Queremos ayudar a detener este comportamiento, que influye negativamente, pues las mujeres no nacemos odiando nuestro cuerpo, sino que nos enseñan a hacerlo", enfatizó la gerente.

Bajo el mensaje principal **"Protejamos la confianza de las mujeres desde niñas"**, la campaña será difundida a través de distintas piezas, tales como videos, paneles y otros, en las sedes físicas y redes sociales de Falabella Perú, y en medios de comunicación.

Arriba Mujeres, tal como somos: La trayectoria de esta campaña nace en el 2023 con el objetivo de fomentar la autoaceptación y romper con el estereotipo de belleza. Además, nos invita a tomar consciencia del daño que causa las opiniones sobre el cuerpo ajeno en el autoestima de las mujeres y las niñas.

Mira el video completo aquí

issuu-downloader.com

ROCÍO MADUEÑO

ENTRE VERSOS Y SABORES

Psicóloga de formación, empresaria gastronómica por pasión y poeta en pleno despertar, Rocío Madueño dirige sus tres restaurantes como si fueran piezas de arte, combinando tradición, detalles y hospitalidad en cada rincón.

Rocío Madueño es una chef de múltiples talentos y pasiones. Aunque comenzó como psicóloga, hace cinco años decidió dar el gran salto a su vida: el familiar Teppo, un restaurante italiano que marca el inicio de su pasión en el mundo gastronómico. Hoy, además de Teppo, Sabina Rosa y Vila, tres restaurantes que, según ella, son como sus hijos.

Con raíces italianas y un amor profundo por la hospitalidad, Rocío ha logrado sus empresas, a ser referentes de autenticidad y calidez. "La hospitalidad, en su esencia, es amar al desconocido", dice, explicando cómo cada detalle en sus restaurantes está pensado para brindar una experiencia inolvidable.

DETALLES CON AMOR

Inspirada por la tradición italiana, Teppo respeta recetas clásicas y utiliza materias auténticas, como harina y tejidos traídos de Italia, a la vez que colabora de manera personal con productores locales. "Es un restaurante italiano hecho por peruanos, con nuestra magia", señala orgullosa.

En pandemia, Rocío ha renovado su amor por la planta. "Es vitamina, pensamiento vida", confiesa. Sus diseños combinan estas texturas para dirigir sus tapas y bebidas delicadas a aromas.

Con nuevos proyectos en enfrentamiento, incluyendo una hamburguesería y otro restaurante en gestación, Rocío Madueño sigue demostrando que la innovación y la elegancia pueden coexistir, enriqueciendo no solo sus empresas, sino también a quienes los visitan.

issuu-downloader.com

VERANO VISUAL

ARTE BAJO EL SOL

El verano ha inspirado a artistas como María Svarbova, Joaquín Sorolla y David Hockney, quienes han capturado la esencia del sol, la playa y las piscina, creando obras que reflejan la magia de esta estación.

El verano siempre ha sido un tiempo de inspiración para artistas de todas las épocas, especialmente cuando se trata del baño en la playa y esta es la única que la mayoría todos. María Svarbova, Joaquín Sorolla y David Hockney son tres artistas que han logrado capturar la magia de esta estación de formas completamente diferentes. Las pacíficas estimulantes de Svarbova, las escandalosas olas de Joaquín Sorolla y las modernas aguas de David Hockney, son, a su manera, una forma de vivir y sentir el verano.

María Svarbova, fotógrafa eslovaca nacida en 1988, ha conseguido el mérito con imágenes en las que el agua y la calidad de su cuerpo en el protagonista. En su serie "Swimming Pools" (2012), la artista presenta piscinas como espacios de calma y serenidad, creando una atmósfera atemporal de un verano suspendido en el tiempo. Dentro de su trayectoria, Svarbova ha expuesto en lugares prestigiosos como el Centro de Arte Contemporáneo de Praga y su influencia crece cada vez más en el mundo de la fotografía global.

A su vez, Joaquín Sorolla, pintor español nacido en 1863, se reconoce por sus representaciones de la luz del sol y el mar en la playa. Sus obras como "Paseo a orillas del mar" de 1909 capturan la sensibilidad frente de las costas mediterráneas, especialmente de Valencia, su ciudad natal. Sorolla convierte que la luz del sol es el alma de la pintura.

Otro gran artista del verano, fue David Hockney, pintor británico, cuyas tantísimas adquirió fama mundial a partir de sus célebres piscinas. En su famosa obra "A Bigger Splash" (1967), Hockney presenta una piscina californiana. Bajo el sol brillante, con el agua iluminada por la luz intensa del verano, la piscina para Hockney es un lugar de luz, color y tranquilidad. "Me encanta cómo el sol ilumina el agua, especialmente en California. La piscina es un lugar de luz, de color y de una infinita quietud que me a la 'vie relajante'", explica Hockney en una entrevista.

El verano siguió siendo un tema recurrente en el arte. La relación entre el arte y el verano sigue siendo tan poderosa como siempre, y su interpretación en las obras de estos artistas subraya la conexión atemporal entre la naturaleza y la expresión artística.

issuu-downloader.com

JUAN JOSÉ BARBOZA-GUBO

ARTE EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Desde las aulas de Boston hasta los paisajes de la Amazonía, Juan José Barboza-Gubo ha construido una carrera que combina técnica y reflexión. Su obra trasciende materiales y fronteras, explorando las complejidades de las relaciones humanas y nuestra conexión con la naturaleza.

Juan José Barboza-Gubo se ve en el arte. Lo supo desde siempre. Su padre, arquitecto, le inculcó el amor por los materiales y la creación. "Crecí rodeado de pinturas, papeles y cartones, desde niño, lo único que quería era expresarme a través del arte", recuerda. Aunque fue —y es— una dedicada carrera como atleta —llegó a ser parte de la selección nacional de vóley del Perú—, su pasión por la creatividad finalmente prevaleció y le llevó a estudiar arte.

Hoy, divide su tiempo entre la presencia en una prestigiosa escuela de arte en Boston y su taller en Lima donde da vida a proyectos profundamente personales. Una de sus mayores inspiraciones es la Amazonía peruana, a la cual describe como "un refugio espiritual y creativo". Los rituales, las energías y las relaciones humanas en la selva se han convertido en el núcleo de muchas de sus piezas recientes.

Juan José domina una amplia gama de técnicas pictóricas, escultura, fotografía e instalaciones, adaptando cada material a las ideas que busca comunicar. "Elijo el material que mejor transmita mis ideas. La técnica nunca es neutra, no es casualidad. Elijo aquello que me permite explorar nuevas formas de expresión", explica.

Su obra, marcada por materiales translúcidos y luminosos, cuestiona nuestra percepción del tiempo, las relaciones y el espacio. Para él, el arte no solo es un vehículo para la introspección, sino una invitación a que los espectadores se pregunten sobre sus propios propósitos. "Quiero que el trabajo invite cuestionamientos profundos sobre quiénes somos y cómo nos relacionamos con el mundo que nos rodea".

Con exposiciones en Boston y Lima, y proyectos que exploran la naturaleza y la espiritualidad, Juan José Barboza-Gubo sigue dejando huella en el panorama artístico nacional e internacional, demostrando que el arte es tanto un viaje interior como un puente hacia los demás.

issuu-downloader.com

TINY DESK

EL QUE PUEDE, PUEDE

Y durante 2024, el Tiny Desk Concert de NPR fue uno de los formatos que más pudo atraer a una audiencia ávida de novedades: más de 1.000 presentaciones y 2.000 millones de vistas.

En 2008 Bob Boilen y Stephen Thompson, veteranos de la radio pública estadounidense (NPR), colocaron frente a la mesa de un compañero de Laura Gibson en Austin, para el solo impulso apenas la voz de la artista. Al día siguiente, intercambiando con la idea de que actuara en la mesa de Boilen, surgió el germen de Tiny Desk Concert, que hoy suma más de 1.000 presentaciones y más de 2.000 millones de reproducciones en YouTube.

El primer Tiny Desk se grabó poco después con Gibson. Desde entonces, la fórmula —cálido intimismo con producciones excelentes— se expandió a todo tipo de géneros. Taylor, en 2024, nos lo demostró Auto-Tune, marcó uno de los primeros hitos virales, demostrando que el formato ensayó tanto a novedosas como a artistas emergentes.

En 2015, Juanito, líder del hip-hop de los 1990, protagonizó un concierto que superó 1 millón de reproducciones en semanas. Ni siquiera sonaría la serie hasta que sus seguidores se la sugirieran. "¿Qué raro es un Tiny Desk?", pregunta Sandro Rocky E, en broma, cantando a sus fans con "Shooter", de 2016. Por su parte, los argentinos Cuarteto Cósmico y Paco Amoroso, con sus bandas de bajo, rock y jazz, han rebasado los 1,5 millones de visualizaciones en su Tiny Desk.

Ese formato compuesto también a nuestro en 2008. Gustavo Lasgard el Tiny Desk Contest y hoy es música más allá de Minnesota. Hoy Bob Boilen, publicado con 70 años en NPR, mantiene la cuenta del formato anual, graduado en a efectividad de éxitos.

Por una industria renovada, la magia de Tiny Desk reside en la concreta y la diversidad. Mientras tanto, su expansión a nuevos mercados refuerza la posibilidad de demostrar su flexibilidad.

LOS TOP TINY DESK DE 2024

CA FUEL Y PACO AMOROSO

El dúo argentino se presentó con su concierto del 4 de octubre elegido como el mejor del año. En dos meses alcanzó casi 3,5 millones de reproducciones.

DOECHII

Su presentación con tempo de jazz y crecimiento exponencial, superó los cuatro millones de vistas en apenas dos semanas.

CHAKA KHAN

La legendaria cantante de funk, impresionó a los 71 años con una sesión potente en un arte fuera de lugar y dulces, demostrando que su talento sigue vigente.

VISITE NUESTRA TIENDA
NATUZZI EDITIONS PERÚ

AVENIDA PRIMAVERA 601, CHACARILLA - LIMA +51 1 4013179

@natuzzieditionsperu

NATUZZI
EDITIONS

issuu-downloader.com

PERSIGUIENDO EL SOL

EL ENCANTO DE LA PRIMAVERA EUROPEA

Descubre la primavera europea en Santorini, Amsterdam y Praga, lugares que combinan paisajes únicos, culturas milenarias y la oportunidad perfecta para seguir disfrutando del sol.

Aunque el verano tardío comienza en estas latitudes, son muchos los beneficios que hacen prolongar la alegría y la calidez en otra incomparable de mi mes e continuación, los destinos europeos que fusionan historia cultura y encantos primaverales, ideales para quienes desean aquella su aventura más allá del final de temporada convergen en Lima.

SANTORINI, GRECIA

Santorini, una de las islas del Egeo en mucho más que la típica hiperconocida imagen de casas blancas y cúpulas azules. Sus paisajes son el resultado de siglos de historia volcánica que moldearon tanto su topografía como su identidad cultural. En primavera la isla es una invitación a explorar viñedos que producen vinos como el assyrtiko, cuya tradición se remonta al siglo XVII y que hoy son un referente en enología. Un gesto como Pyrgos, menos concurrido que Oía, revela un Santorini más íntimo, donde el tiempo parece detenerse.

AMSTERDAM, PAÍSES BAJOS

Más allá de los tópicos turísticos, Amsterdam en primavera es energía, historia y creatividad contemporánea. Tras la visita obligada al Museo Van Gogh, que exhibe 200 obras que valoran su evolución artística, es posible visitar parques como el Vondelpark, o barrios como Jordaan que destacan por su ambiente bohemio. Sus mercados de flores, cafés acogedores y mercados locales. Otro hito de la ciudad es el Van Gogh Huis, o Museo de los Canales, ofrece una experiencia inmersiva que conecta la vivienda con el pasado renacentista de Ámsterdam.

PRAGA, REPÚBLICA CHECA

La "Ciudad de las Cien Torres", es un mosaico de historia y modernidad que cobra vida en primavera. Tras completar el tour clásico que incluye el Puente de Carlos, vuelta explorar visitar los barrios emergentes de Karlín y Vinohrady revitalizados tras las inundaciones de 2002, y que hoy ofrecen cafés como Elka, donde el diseño contemporáneo y el mejor pan artesanal conviven. Para comer Praga cuenta con el alternativo restaurante Field, proveedor de una estrella Michelin, que ensalza el auge culinario de esta fascinante capital europea.

Tres destinos que ofrecen paisajes increíbles, una oferta gastronómica y actividades para todos los gustos. Quien anhele seguir disfrutando tras un cálido verano en Asia, Lima, encontrará en Santorini, Ámsterdam y Praga la excusa perfecta para continuar la aventura bajo los primaverales europeos.

issuu-downloader.com

MOVISTAR

INNOVACIÓN PARA UN PERÚ MÁS CONECTADO

Gracias a la expansión de su fibra óptica y la renovación de su red móvil, Movistar conectará a los peruanos con mayor calidad y velocidad.

En un mundo donde la conectividad es esencial, Movistar reafirma su compromiso con el desarrollo del Perú a través de dos grandes iniciativas: la expansión de su fibra óptica y la renovación de su red móvil. Ambas apuestas tecnológicas buscan transformar la experiencia de millones de peruanos, conectándolos con mayor calidad, velocidad y ciberseguridad.

FIBRA ÓPTICA: LA LLAVE DE LA CONECTIVIDAD DE CALIDAD

Movistar lidera el despliegue de fibra óptica en el país con un millón de clientes que migraron el servicio lo que representa un hito en la expansión del acceso a tecnologías avanzadas y la preferencia de los usuarios por soluciones que mejoran su conectividad. Hoy, en día 15 provincias ya tienen acceso a esta tecnología que ofrece internet con velocidades hasta 20 veces superiores al promedio de otras tecnologías, permitiendo la carga y descarga de datos, y la capacidad de conectar múltiples dispositivos sin perder calidad.

La nueva fibra óptica se adecua a la experiencia con experiencias inmersivas en gaming, streaming y videollamadas, una que también impulsa sectores clave como la educación, el teletrabajo y la transformación digital, impulsando su productividad, así como también permite la adopción de soluciones avanzadas como ciberseguridad y cloud. "La fibra óptica es el vehículo que convertirá nuestro compromiso de ofrecer un internet acorde con las nuevas necesidades de conectividad", explicó Luis Acuña, Director de Marketing de Movistar Perú.

Además, el impacto ambiental de esta tecnología es menor. Comparada con los cables de cobre tradicionales, la fibra consume cinco veces menos energía, reafirmando el enfoque sostenible de Movistar.

LA NUEVA RED MÓVIL MOVISTAR: UN SALTO HACIA EL FUTURO

Movistar lanzó recientemente la nueva red móvil, un hito que marca el inicio de la transformación tecnológica hacia la conectividad móvil en el país. El proyecto de la Nueva Red Móvil Movistar implica la renovación tecnológica integral de más de 3,000 estaciones base a nivel nacional, con tecnología de última generación. Este proyecto ya comenzó en distintos lugares como Ate, San Juan de Lurigancho, Mi, Santa Anita e Independencia, a partir de enero 2026 el despliegue se extenderá progresivamente a otros sectores del país, empezando por Trujillo y Chiclayo.

La Nueva Red Móvil Movistar se apoya en tecnologías de última generación como Massive MIMO y Single RAN que permiten alcances, mayor velocidad, mayor capacidad para el tráfico de datos, mayor cobertura, así como la disminución de congestión. Además, la integración de estas tecnologías reduce el impacto ambiental, gracias a un consumo más eficiente de energía, lo que se traduce en una menor huella de carbono.

"Ya estamos en marcha del proyecto de la Nueva Red Móvil Movistar marca el inicio de una transformación tecnológica en conectividad móvil que beneficiará a millones de peruanos y mejorará su acceso a servicios digitales de calidad", comentó Enrique Maestre, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

La Nueva Red Móvil Movistar permitirá elevar la experiencia de los usuarios y ubicará nuestro país con una red preparada para la conectividad del futuro. Por ejemplo, para el próximo despliegue del 5G, y de ciudades inteligentes o Smart cities, avances tecnológicos que generarán desarrollo e impactarán positivamente en la calidad de vida de los peruanos.

MÁS ALLÁ DE LA CONECTIVIDAD

Además, proyectos, compartidos con objetivos comunes, convierten al Perú más conectado y competitivo. Movistar no solo está involucrado en infraestructura, sino también en el desarrollo de soluciones que transforman vidas y generan oportunidades para las personas y empresas dentro del país.

Con 30 años de presencia en el Perú, Movistar sigue marcando hitos en la historia de las telecomunicaciones, posicionándose como un aliado clave en el progreso y bienestar de todos los peruanos.

CON 30 AÑOS DE PRESENCIA EN EL PERÚ, MOVISTAR SIGUE MARCANDO HITOS EN LA HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES, POSICIONÁNDOSE COMO UN ALIADO CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS.

issuu-downloader.com

MÓNICA GALLESE DE OSMA

BUENA FORTUNA

Diseñadora, empresaria y apasionada por la moda, Mónica Gallese nos habla de sus proyectos, la experiencia de vestir a los atletas peruanos en los Juegos Olímpicos de París y su visión de una moda global con raíces locales.

POR DANIEL ORDAZ

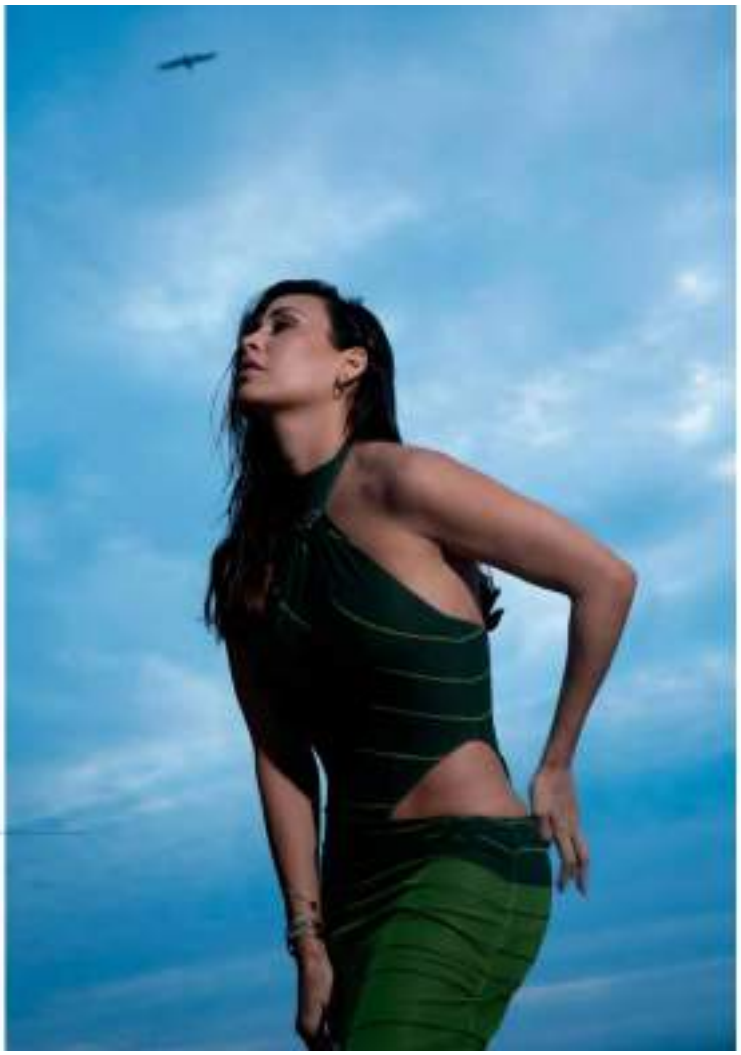
La belleza, como escribió Oscar Wilde, es un maravilloso mito de la forma. Esta idea parece dirigir a la diseñadora peruana Mónica Gallese de Osma cuando emprendió la enorme tarea de confeccionar desde cero el uniforme para los atletas peruanos de París 2024, en apenas dos meses. ¿El resultado? 1.000 piezas se diseñaron, produjeron y aprobaron por el Comité Olímpico Peruano en tiempo récord.

Si ya hemos hablado más que los líderes los deportistas peruanos en la inauguración de los Juegos Olímpicos tuvo dos fuertes de inspiración: el coqui rojo de los tejedores de la cultura Paracas —a la que Mónica admira— y la chalana, la caja tradicional. Toda cruz puede ser fuerte dependiendo", comenta. "Cuando la olvidan en casa, se forman unos lazos, dicen

issuu-downloader.com

1500

10



[illegible] que representan unas escuelas pequeñas que llevan al mundo de arriba, al de los muertos y al de abajo".

Dentro de estos mencionados diseños estaba Fortuna, la blusa que Mónica creó hace dos años y que presentó ante los ojos del mundo en la Feria Splash de Paris. "Quería lograr algo realmente único, que quedara en mente y que pudiera ser admirado en cualquier punto del mundo pero también inspirado en el Perú", detalla acerca de la concepción de la marca.

Otro de los grandes éxitos cosechados por Fortuna ha sido su colaboración con la reconocida marca brasileña La Sirena. "A nivel Latinoamérica, estamos hablando de una marca de primer nivel", resalta Mónica. "Ellas hacen colaboraciones con gente importante como la influencer Isabella Cincinnati, y ahora la han hecho con Fortuna. Estamos muy felices con ello".

¿POR QUÉ ESCOGISTE ESE NOMBRE PARA FORTUNA?

Escoger ese nombre fue algo que nos tomó mucho tiempo. "Fortuna" es una palabra bastante fuerte que significa para mí diferentes cosas. Por un lado representa la fortuna cultural que tenemos en nuestro país, que es impresionante. Por otro, mi propia herencia cultural familiar, donde siempre he sentido presente el amor por la moda. De hecho, mi familia tiene unas prendas Balenciaga de mi bisabuela, al inicio de la marca en San Sebastián, donde están ubicadas actualmente. Y, finalmente, por supuesto, "Fortuna" como buena suerte (risa).

EN ISIDRA, MÓNICA OFRECE PRENDAS DE MÁS DE 60 MARCAS, ENTRE LAS QUE DESTACAN FARM RÍO, AGUA DE COCO Y LAS SUREÑAS.

ambito
soluciones exteriores

Chilca, km. 67
Panamericana Sur

Av. El Ejército 156,
Miraflores

Ambito
Ambito Home

@ambitoperu
@ambito_home

ambitoperu.com
ambitohome.com

issuu-downloader.com

FORTUNA FUE NOMINADA A MEJOR NUEVA MARCA EN EL MANA FASHION SERVICES, QUE SE DEDICA A PROMOVER EL ARTE Y LA MODA EN MIAMI.

Lo que hacemos con la marca es presentarnos en diferentes ferias alrededor del mundo para que otras boutiques compren sus prendas. Hemos tenido la suerte de que nos han comprado desde Portugal y de varios países de América Latina. Mi sueño es que Fortuna sea una marca global, que pueda estar en la mejor cantidad de boutiques de alguna.

¿CÓMO FUE EL PROCESO DE DISEÑAR LOS UNIFORMES OFICIALES PARA LA SELECCIÓN PERUANA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS?

Fue algo totalmente nuevo y diferente. Fue un honor tener esa oportunidad conjugar en algo que quedará en la historia, pero, al mismo tiempo, fue una locura. Casi me olvidaba de la emoción cuando me contaron. Tuvimos la oportunidad, no solo de diseñar la ropa para la inauguración de la ceremonia, sino también la vestimenta que los atletas usaban en la villa olímpica.

Además de tener la presión del tiempo, teníamos que jugar con ciertos lineamientos que nos tenían el comité olímpico peruano. Por ejemplo, teníamos que incluir su bandera y usar el color negro. Usamos sus materiales producidos en Perú y la mejor calidad de algodón para nuestras piezas básicas, porque eso era lo importante: que ellos estén cómodos y contentos. Todos —el equipo de diseño, nuestros trabajadores en los talleres y Mariana, el comité olímpico— nos hemos sacado la mugre por nuestros atletas.

¿QUÉ SENTISTE AL VISITAR LA VILLA OLÍMPICA EN FRANCIA?

Fue un momento emocionante. Yo he tenido ganas en el colegio, en tercero, no sueño sin ser conocer a Usain Bolt, en persona, y lo conseguí. Fue especial también porque pude compartir el lado de nuestros clientes, incluyendo algunos atletas de otros países no próximos al Mundial peruano y lo operan tomar porque sencillamente no encontró. Mantuvimos una a varios atletas que luego me dieron sorpresas cuando corrían que nosotros nunca diseñado, los cuales, en particular, se han sacado unas fotos increíbles usando los blazers.

issuu-downloader.com

FORTUNA FAVORABLE

Está unida por la moda más cuando México era muy pequeña. Aunque en un inicio estudió Administración de Empresas, su corazón siempre estuvo ligado al diseño. Su primera creación fue Isidra, una joyería pieza que ha revolucionado mucho en los diez años de vida.

La pandemia de COVID-19 en particular marcó un punto de quiebre para la marca "Isidra" y la creativa en una multinacional que ofrece productos especialmente escogidos por México y que pertenecen del mundo entero, en particular de Latinoamérica. "Cambió por completo el modelo de negocio: todas las marcas debían ser exclusivamente de Isidra. Y eso es lo que logramos porque no les puedes encontrar en otro lugar", detalla. "Además, nos mudamos a un local nuevo en el quinto piso de un edificio en el corazón de San Isidro. Hoy el edificio es uno de los que más marcas tiene en la calle Dávalos, pero, cuando vimos, estaba totalmente vacío. Fue una travesía".

ISIDRA CUMPLE DIEZ AÑOS EN ESTE ERES. ¿CUÁL SERÍA EL BALANCE DE ESTA PRIMERA DÉCADA DE VIDA?

Isidra es la empresa que creó desde cero, es mi hija, es lo que quiero seguir haciendo y en lo que seguiremos trabajando. La idea con Isidra es que puedas encontrar de todo a buenos precios y que, además, son prendas usar versátiles y exclusivas: eso es lo fantástico. En Isidra, siempre pienso mucho en mis clientas, y creo que he aprendido a conocerlas bien. Con diez años encima, yo soy la diseñadora creativa y ella todo lo que se lucía en la tienda. Siempre es un placer para mí estar cerca a lo que necesitan.

Uno de los retos más difíciles de estos diez años fue llegar a finales del 2021, cuando comenzamos con la tienda en Estados Unidos, que fue todo un punto. Fue un aprendizaje increíble que me trajo lo mejor del mundo, y que incluso me permitió vivir la mitad del tiempo en Miami. Creo que a ella, me tocaría a tocar un establecimiento **para la sede de Nuenguen en Miami.** Fue un superhomo: ahora, nos estamos planeando la apertura de dos nuevas tiendas en el extranjero.

¿QUÉ OTROS PROYECTOS TIENES EN MENTE O ESTÁS LLEVANDO A CABO?

El año pasado hemos lanzado una nueva marca en Ripley, llamada Rafaella. Nació de la idea de hacer algo completamente diferente, que no tenemos y que precisamente la hace fácil a Ripley. Una marca muy femenina que tiene un poco de todo, para que se concentra en particular en las ventas de ropa de noche, de coctel. Hace ya un año que abrimos en cuatro tiendas y no sangra ha sido bonita. En el nuevo Ripley, así que estamos yendo paso a paso, tratando de entrar en más tiendas. Es un nuevo rubro interesante en el que nos hemos metido.

¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU ESTILO?

Creo que me considero una persona que no se va necesariamente por lo que está de moda, sino por lo que me gusta, lo que me queda bien y con lo que me siento cómoda. Me gusta hacer una mezcla de casual y elegante para con mi estilo propio.

EL DATO

Isidra es la marca de joyería de moda de Fortuna Favorable que está en la sede de Nuenguen de Miami.

Jade Tovar es diseñadora de joyería en la cual ha estado desde hace más de 10 años. Ha trabajado en más marcas como Rafaella.

LAS PIEDRAS DE FORTUNA son una línea creativa de joyería que combina los de Fortuna, también Isidra. Tiene una marca propia que es la línea de joyería Isidra. Y que es exclusiva de la Nuenguen de Miami. Tiene la.

issuu-downloader.com

"LA ESPIRITUALIDAD ES IMPORTANTE PARA MÍ. SI NO TRABAJAS EN ELLO, ASÍ ESTÉS EN EL MÁXIMO PICO A NIVEL LABORAL O ECONÓMICO, NO VAS A SER FELIZ".

IDEA
Calle Miguel Dasso 114 Int. 304, San Isidro
WEB: www.maritzaliza.com
INSTAGRAM: @lizaliza
WHATSAPP: 999 582 338

FOTOS
INSTAGRAM: @fotos_para_todos_lorena

SUPERLIA
De venta en www.lipsy.pe/ar

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN:
www.fernandoalegria.pe
DIRECCIÓN DE ARTE
Claudia Rosa Cuadros Pérez Fernandez

Me gusta expresar artísticamente quién soy a través de la moda. Tengo la suerte de trabajar en moda, que es mi pasión. Me encanta cuando vienen clientes a la tienda y veo que han encontrado una prenda que las hace felices. La moda no es algo material es cómo te vas a expresar ante el mundo.

Y FUERA DE LA MODA, ¿QUÉ TE APASIONA?
Amo hacer deporte, me apasiona mi familia y me encanta el arte, en el cual me inspiro mucho para diseñar. Amo viajar. Viajo todos los meses para conocer nuevas culturas y lugares. Además, me encanta ir al gimnasio y jugar tenis —aunque soy desastrosa— porque no puedo jugar tenis hasta saber mover por una misión—.

También trabajo en mi espiritualidad. Creo que para ser feliz no es centrar sólo tu trabajo, sino trabajar contigo mismo cada día. Si no tienes diálogo con agradecido contigo y con Dios. Si no trabajas en tu espiritualidad, así estés en el máximo pico a nivel laboral o económico, no vas a ser feliz. Puedes tener a tu familia, a tus amigos y no estar contento.

issuu-downloader.com

Clínica Anglo Americana se ubica a la vanguardia de la salud cardiovascular y neurovascular en el Perú con la adquisición de un nuevo angiógrafo

LA CLÍNICA ANGLO AMERICANA REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA SALUD DE ALTA CALIDAD AL INCORPORAR UN EQUIPO TECNOLÓGICO DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA COMBATIR LAS PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD EN EL PAÍS: LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES Y NEUROVASCULARES.

Fiel a su legado de innovación médica y calidad de servicio, la Clínica Anglo Americana pone a disposición tecnológica un revolucionario angiógrafo de última generación que permite abordar retos y otras patologías de manera más eficiente. Este avance de complementa con el despliegue de un equipo médico altamente capacitado y comprometido con brindar atención integral y personalizada.

"Con la incorporación de nuestro nuevo angiógrafo, estamos aún más equipados para prevenir, diagnosticar y tratar las afecciones cardiovasculares y neurovasculares con una alta precisión, mejorando significativamente la calidad de vida de nuestros pacientes", destaca el escultorio Gonzalo Garrido Lecca Alvarez Calderón, gerente general de la Clínica Anglo Americana.

"ESTA TECNOLOGÍA PERMITE A NUESTROS ESPECIALISTAS VISUALIZAR LAS ARTERIAS Y VASOS SANGUÍNEOS CON UNA PRECISIÓN SIN PRECEDENTES. GRACIAS A SU INTERFAZ INTUITIVA Y A SUS HERRAMIENTAS DE NAVEGACIÓN AVANZADAS, PODEMOS REALIZAR PROCEDIMIENTOS DE MANERA MÁS RÁPIDA Y EFICIENTE, MINIMIZANDO EL RIESGO PARA EL PACIENTE Y OPTIMIZANDO LOS RESULTADOS".

Dr. Javier Arnedo, director médico de la Clínica Anglo Americana.

EL IMPACTO DE LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES Y NEUROVASCULARES EN EL PERÚ

Según el Ministerio de Salud, estas patologías representan el 30% de las muertes anuales en el país, con más de 30,000 accidentes cerebrovasculares cada año. Estas cifras subrayan la necesidad de contar con herramientas avanzadas que mejoren la prevención y la respuesta inmediata ante emergencias.

EL FUTURO YA ES EL PRESENTE: DIAGNÓSTICOS DE ALTA PRECISIÓN CON MENOR EXPOSICIÓN

En este contexto, la Clínica Anglo Americana ha adquirido el angiógrafo Axiom 7 MUX. Un equipo que marca un antes y un después en la imagenología médica del país. Su tecnología de última generación ofrece imágenes de alta resolución utilizando tubos ultra claros mínima de radiación, reduciendo significativamente la exposición del paciente hasta un 80%sin comprometer la calidad de las imágenes.

SERVICIO DE URGENCIAS: ATENCIÓN RÁPIDA Y PRECISA

El Servicio de Urgencias de la Clínica Anglo Americana, pionero en la atención privada en Perú desde 1962, refuerza su compromiso con la excelencia al incorporar el nuevo angiógrafo. Este equipo de última generación, disponible 24/7, permite a los médicos de urgencias, en coordinación con el médico de staff de turno, realizar diagnósticos precisos y tratamientos inmediatos para emergencias cardiovasculares y neurovasculares, con alta precisión.

"CON LA INCORPORACIÓN DE NUESTRO NUEVO ANGIÓGRAFO, ESTAMOS AÚN MÁS EQUIPADOS PARA PREVENIR, DIAGNOSTICAR Y TRATAR LAS AFECCIONES CARDIOVASCULARES Y NEUROVASCULARES CON UNA ALTA PRECISIÓN, MEJORANDO SIGNIFICATIVAMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS PACIENTES".

Gonzalo Garrido Lecca Alvarez Calderón, gerente general de la Clínica Anglo Americana.

issuu-downloader.com

CLÍNICA ANGLO AMERICANA

Un hecho a resaltar que diferencia este servicio es el trabajo coordinado que realiza con la Unidad de ACV, un equipo multidisciplinario de médicos y personal altamente calificado que está siempre preparado para responder a cualquier emergencia neurovascular. Ante la presencia de un paciente con un accidente cerebrovascular se activa de inmediato un "code alert" que pone en acción rápidamente a todo el personal médico y agilisa el ingreso del paciente a la sala de hemodinamia. Allí, de la mano de los especialistas, el angiógrafo entra en acción ofreciendo imágenes precisas y permitiendo intervenciones rápidas y eficaces que pueden ser decisivas para salvar vidas.

SU GRAN CONTRIBUCIÓN PARA LA CARDIOLOGÍA

El angiógrafo es una herramienta clave tanto en el diagnóstico como en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares. Su capacidad para generar imágenes de alta resolución permite identificar obstrucciones arteriales y evaluar enfermedades estructurales del corazón con una precisión inconfundible. Esto resulta crucial para planificar procedimientos complejos en especialidades como cardiología intervencionista, electrofisiología, cirugía endovascular y radiología invasiva, logrando resultados efectivos con el menor riesgo para tus pacientes.

El nuevo angiógrafo de la Clínica Anglo Americana es operado por un equipo altamente calificado de tecnólogos médicos quienes trabajan de la mano con los médicos intervencionistas para analizar minuciosamente las imágenes y proceder con el tratamiento oportuno de las afecciones.

> **"GRACIAS A ESTA INNOVACIÓN, PODEMOS REALIZAR PROCEDIMIENTOS MÁS SEGUROS Y EFECTIVOS. SU ALTA RESOLUCIÓN Y BAJA DOSIS DE RADIACIÓN NOS PERMITEN CUIDAR CADA DETALLE EN LA ATENCIÓN AL PACIENTE".**
>
> Dr. Ricardo Rodríguez, especialista y coordinador en Cardiología Intervencionista.

En el intervencionismo cardiovascular, la versatilidad de este novedoso equipo facilita intervenciones avanzadas como la implantación de stents y dispositivos cardiovasculares, brindando soluciones seguras y eficientes tanto en emergencias como en procedimientos programados.

EL INTERVENCIONISMO NEUROLÓGICO EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Siguiendo el mismo estándar de excelencia, el nuevo angiógrafo desempeña un papel crucial en la especialidad de Neurocirugía Endovascular y las lesiones vasculares del cerebro y médula espinal, fortaleciendo la capacidad de las especialidades neurológicas y neurocirúrgicas para identificar enfermedades cerebrales vasculares en sus etapas iniciales. Este enfoque temprano no solo amplía significativamente las posibilidades de tratamiento, sino que también permite a los especialistas hallar y tratar con eficacia lesiones más pequeñas, optimizando la prevención, planificación y ejecución de cada procedimiento.

En el ámbito del tratamiento de enfermedades neurovasculares, este innovador equipo se convierte en una herramienta tecnológica indispensable para los neurocirujanos intervencionistas. Su precisión y versatilidad permiten abordar con éxito una amplia variedad de condiciones, como accidentes cerebrovasculares, aneurismas cerebrales y malformaciones vasculares.

"Gracias a su avanzada tecnología, es posible realizar intervenciones mínimamente invasivas, reduciendo el riesgo, acortando los tiempos de recuperación y logrando resultados altamente efectivos". Dr. Rodolfo Rodríguez, especialista en Neurocirugía Endovascular.

UN ALIADO TECNOLÓGICO EN PROCEDIMIENTOS VASCULARES Y ENDOVASCULARES

En este campo, el nuevo angiógrafo Alcyion 7 Mini se posiciona como una herramienta de vanguardia que transforma la manera de abordar diferentes afecciones. Este equipo es fundamental para intervenciones mínimamente invasivas como la reparación de aneurismas, tratamiento de enfermedades arteriales periféricas, venosas y la revascularización para arterias obstruidas o estrechadas, ofreciendo a los especialistas una precisión colosal en la visualización y el acceso a estructuras más complejas.

Esta tecnología no solo optimiza los resultados clínicos, también reduce los tiempos quirúrgicos y de recuperación, consolidándose como un aliado tecnológico esencial para los especialistas en cirugía endovascular que buscan brindar tratamientos eficaces y seguros.

INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA: UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA SALUD

Con la incorporación de este nuevo equipo de última generación, la Clínica Anglo Americana refuerza su compromiso con la excelencia médica y la innovación en el cuidado de la salud. Además de contar con tecnología de punta, estos procedimientos son realizados por un equipo médico altamente capacitado. Cada intervención combina experiencia, conocimiento y un enfoque multidisciplinario para garantizar una atención integral al paciente. Esto es crucial en situaciones críticas como en la prevención de complicaciones. Este nivel de excelencia no solo eleva la calidad de los tratamientos, también la confianza y seguridad de sus pacientes.

issuu-downloader.com

La Fórmula EDIFICA.

A punto de cumplir 20 años en el rubro empresarial, Juan Carlos Tassara acaba de lanzar "La Fórmula Edifica", un resumen de su labor como empresario en el que comparte una receta original sobre "Cómo ganar la carrera de los negocios", desde sus inicios hasta consolidar una empresa en Miami junto a expertos de USA. Sobre este tema, entre otros, conversamos.

SE PUEDE DECIR QUE EL 2024 HA ESTADO MARCADO POR EL LANZAMIENTO DE "LA FÓRMULA EDIFICA", ¿CÓMO NACE ESA INICIATIVA?

La "Fórmula Edifica" surge como una reflexión y consolidación de los aprendizajes acumulados a lo largo de los años. En Edifica comprendimos que el éxito no depende únicamente de buenos proyectos, sino de un sistema bien diseñado que integre especialización, colaboración y una visión a largo plazo.

En este proceso, junto a Juan Manuel Hidalgo, especialista en contenido, trabajamos intensamente para sistematizar un camino más claro para quienes lideran la dirección de empresas y el mundo automovilístico. "La Fórmula Edifica" es un concepto que, a través de seis pilares clave, aplicados en distintas velocidades, como en una caja de cambios, guía el camino desde el análisis del entorno hasta la creación de un ecosistema empresarial integrado verticalmente. Este enfoque permite que nuestras empresas se retroalimenten, maximicen su impacto y multipliquen el valor generado.

CONTRATIS INFORMACIÓN ES ALGO QUE MUY POCOS LÍDERES HACEN. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES ESTO EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO?

Nuestro éxito nunca ha sido resultado ayuda de familiares, amigos y de quienes podían haberme visto como competencia. Recuerdo especialmente a Cesar Madrid, un destacado empresario inmobiliario, que en lugar de verme como rivale, me compartió su tiempo sobre cómo hacer una empresa inmobiliaria en Perú, además de ayudarme en un momento crítico de la obra Gerdau, demostrando que siempre ganar como mentalidad, porque edificar no se trata solo de ladrillos, tabiques y cemento, sino de construir relaciones y aportar al crecimiento colectivo. Esta mentalidad a través AMCI, una asociación que hoy reúne a más de 200 empresas para compartir información y fortalecer el sector inmobiliario. Esta filosofía de colaboración es lo que me impulsa a compartir todo lo que aprendí en estos 20 años, porque creo firmemente que juntos podemos edificar un mejor futuro.

"Ha sido increíblemente gratificante ver la recepción del público en cada presentación de "La Fórmula Edifica". A lo largo de 20 años hemos consolidado una comunidad de profesionales que comparten el objetivo de impactar positivamente en la sociedad"

SABEMOS QUE HA ESTADO RECORRIENDO UNIVERSIDADES Y ALGUNOS EVENTOS DANDO A CONOCER LA FÓRMULA EDIFICA. ¿CÓMO LO HA RECIBIDO EL PÚBLICO?

Ha sido increíblemente gratificante ver la recepción del público en cada presentación de "La Fórmula Edifica". A lo largo de 20 años hemos consolidado una comunidad de profesionales que comparten el objetivo de impactar positivamente en la sociedad. Hemos tenido la oportunidad de llevar este charla a universidades, eventos inmobiliarios, congresos internacionales de liderazgo e incluso a

2- GRUPO EDIFICA cumple 20 años especializándose en el desarrollo de un sistema de producto.

La oficina de EDIFICA cuenta con un ecosistema PERFECTO de más de 200 KM2 Miami en marcha.

paneles especializados en Nord y Miami. Es que competimos en una industria real, con errores y aciertos, el verdadero secreto del grupo Edifica. Reconocer nuestras debilidades y buscar sumar personas con fortalezas complementarias para multiplicar los resultados.

EN LA FÓRMULA EDIFICA RECONOCES "SUS DEBILIDADES GENERA EL DIRECTOR DE UN GRUPO EMPRESARIAL IMPORTANTE. ¿"RECONOCER SUS DEBILIDADES" ES UNA DE LAS PRINCIPALES FORTALEZAS DEL GRUPO EDIFICA?

Reconocer nuestras debilidades es una decisión, al comienzo, muy fortalecer, ya que nos permite rodearnos de expertos que complementen nuestras capacidades. Por ejemplo que al inicio comenzamos con el valioso apoyo de José Luis Casadiego, quien identificó ángulos básicos que podrían haberme costado caro. Aprendimos que menos es más, que nos permite rodearnos de expertos porque resulta más barato que asumir los costos de los errores. También su consejo: "tener buenos Financieros es vital para el crecimiento". Esta filosofía de especialización y colaboración es el pilar del éxito en "La Fórmula Edifica".

EN "LA FÓRMULA EDIFICA" DESCRIBES CÓMO DIVIDE A TUS SOCIOS HAS LOGRADO: CREAR UN UNIVERSO EMPRESARIAL VERTICAL EN EL QUE COMO CAPITAL SE HA CONVERTIDO EN EL CORAZÓN FINANCIERO DEL GRUPO. ¿CÓMO CERRAR EL AÑO EN LA SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN?

Cerramos el 2024 con resultados extraordinarios en Core Capital, logrando un "Gold Star" en nuestra calificación y alcanzando récord histórico. Este éxito no solo se debe a excepcionales financieros, sino también al rol de nuestra comunidad Edifica y North Development con los inmobiliarios enfocados en desarrollar proyectos especializados en Lima y Miami.

Productivo es nuestro consumidor crucial para saber cuando modelo más eficiente y Core Capital, gestiona de manera estratégica los recursos destinados. Es a los proyectos del grupo generan un ecosistema de valor entre las empresas, maximizando la rentabilidad en cada ciclo de inversión.

¿EN QUÉ ETAPA SE ENCUENTRAN LOS PROYECTOS DE NORTH DEVELOPMENT? CUÉNTANOS UN POCO DEL DESARROLLO DE DOMUS Y LOS PLANES EN MIAMI.

Hoy concentramos en una etapa de gran progreso con North Development. Hemos alcanzado el cierre del primer proyecto "Domus Brickell Point", ubicado en la etapa de preventa, del segundo "Domus Brickell Center", y avanzamos con el desarrollo del tercero "House of Wellness". Brickell, con su enorme potencial, ha sido fundamental para nuestra expansión internacional. Nuestro alianza con Ricardo Castro, un destacado desarrollador local, con más de 35 años de experiencia, junto con un equipo de especialistas y expertos, nos ha permitido tomar decisiones estratégicas y consolidar una posición sólida en este mercado.

VOLVIENDO AL PLANO LOCAL, EDIFICA ESTÁ POR CUMPLIR 20 AÑOS. ¿CÓMO RESUMES EL PROCESO?

REPRODUCE EL TRAILER DE LA FÓRMULA EDIFICA AQUÍ

Vista De Constructora - El sur Bro

Juan Carlos Tassara junto con los ejecutivos y arquitectos de nuestra Sociedad Local mirando a Brickell Point, Internacional, junto Sofia C. Alvarado, Tony Rodriguez, Manuel Cruz, entre

issuu-downloader.com

SOMOS ESPECIALISTAS.

Co-escrito con la esencia de "La Fórmula Edifica", que nace nuestra historia. Los sueños, los retos, las complejidades del mercado peruano y nuestras mejores estrategias para competir y destacar en el mundo empresarial. Son solo 20 años de un viaje lleno de desafíos y logros, siempre respaldados por un equipo humano excepcional, compuesto por especialistas y expertos.

El grupo Edifica nació como un sueño compartido entre amigos y familiares, impulsado por el propósito de conectar personas con oportunidades. Hoy, ese mismo modo sigue siendo el motor que nos impulsa a crecer y trascender. Y lo más emocionante es que todos comenzaron con "otra razón cualquiera".

¿CUÁLES SON LOS PLANES PARA "LA FÓRMULA EDIFICA" EN EL 2025. SEGUIRÁ VISITANDO UNIVERSIDADES Y COMPARTIENDO CON LOS JÓVENES?

Siguiendo la línea de "La Fórmula Edifica" y desde mi rol en Perú, tanto en Perú como

> "Han sido 20 años de un viaje lleno de desafíos y logros, siempre respaldados por un equipo humano excepcional, compuesto por especialistas y expertos."

en el extranjero y abierta confirmo una de las premisas fundamentales de esa fórmula. Cuando lees, aprendes; cuando escribes, inspiras; pero cuando enseñas lo que has leído y escrito tu entendimiento se multiplica exponencialmente. Esta filosofía no solo marca la importancia de compartir información, sino también el impacto transformador que tiene al fortalecer conocimientos y crear un efecto positivo en los demás.

ALGO MÁS QUE AÑADIR...

Son invitarlos a escribirme a nuestra comunidad donde compartiremos consejos empresariales, herramientas de productividad, información sobre nuestros eventos exclusivos y experiencias A1.

SUSCRÍBETE A LA COMUNIDAD A1:

CoreCapitA1 SAFI

Sociedad administradora de fondos de inversión perteneciente al grupo EDIFICA

EDIFICA

LIMA

- 82 PROYECTOS
- 20 AÑOS
- USD 930 MILLONES

Especialistas
Expertos

NORTH DEVELOPMENT

MIAMI

- 55 AÑOS
- 120 PROYECTOS
- USD 3.500 MILLONES

Edificando **Juntos** una inversión **A1**

¿Quieres conocer a nuestros ESPECIALISTAS Y EXPERTOS?

Ingresa aquí

Core Capital SAFI S.A., Edifica Corp S.A.C. (Edifica) son empresas que pertenecen al Grupo Económico Edifica que mantiene una alianza con North Development.

issuu-downloader.com

LISBETH MOEBIUS

AUTENTICIDAD Y ESTILO

Con un registro minimalista y elegante, Lisbeth Moebius inspira a través de su visión de la moda contemporánea.

Desde su primera incursión en el mundo de la moda, Lisbeth Moebius supo que encontraría en esta industria la forma ideal de expresar su esencia. Hoy, con una carrera consolidada y tres tiendas físicas de The Showroom, lanza el diseño pensando a nuevas etapas.

"Para mí, la moda es muchísimo más que ropa: es una manera de comunicar quién soy y cómo me enfrentas al mundo. Intuyo que algo así cantaban como llevar a prácticas a clases, siempre pienso en lo que quiero transmitir a través de la ropa que uso", cuenta Lisi, administradora de profesión y cofundadora de The Showroom, concept store multimarca nacida en 2017 de la mano de su hermana, Verónica Paredes.

El proyecto empezó como una tienda virtual, cuando las compras online aún eran incipientes en el Perú. "Queríamos ofrecer productos de diseño peruano a precios accesibles, combinando calidad y estilo. En la pandemia, nuestro modelo digital nos permitió crecer en ventas mientras otros cerraban. Luego, en 2021, abrimos el salón y las tiendas físicas para adaptarnos al nuevo comportamiento del consumidor", añade.

ADEMÁS DE SU AMOR POR LA MODA, LISI SIEMPRE TUVO DESDE QUE TIENE USO DE RAZÓN Y LEE SOBRE PSICOLOGÍA. "ESTO ME AYUDA A NAVEGAR MEJOR POR LA VIDA", ASEGURA.

Además de The Showroom, Lisi fundó Alma Blanca, una marca propia de ropa femenina. "El nombre es especial para mí. Blanca es el nombre que imagino si nunca una hija. Alma representa esa esperanza de que algún día llegue esa persona. La marca es mi manera de aplicar todo el know-how que he ido trabajando dentro del rubro de la moda", detalla.

Minimalista y elegante, Lisi describe su estilo como "chicos con un toque personal". Esta visión también se plasma en las marcas que selecciona para The Showroom y las piezas que diseña en Alma Blanca. "Creo que la moda debe ser versátil, fácil de usar y un reflejo auténtico de la persona", explica.

Con planes de expandir su negocio a nivel internacional, Lisi no piensa en vida en Europa. "Mi objetivo es llevar The Showroom y Alma Blanca al extranjero, mostrar lo mejor del diseño peruano y seguir creciendo como emprendedoras en la industria de la moda", dice con determinación.

Lisi lleva **una blusa** de la marca Alma Blanca, **pantalón** de la marca Alma Blanca, **sandalias** de la marca Alma Blanca y **aretes** de la marca Alma Blanca.

issuu-downloader.com

ELIDA LYREE MORILLO

REDEFINIENDO LA MODA FEMENINA

Tras 10 años al frente de su primer atelier, la diseñadora inicia una nueva etapa con Casa Morillo, un espacio donde la personalización, la moda lenta y el diseño latinoamericano convergen.

POR DANIEL JARAMILLO / FOTO GIANFRANCO MORALES

Para Elida Lyree Morillo, la moda es más que una industria: es una herramienta para comunicar, conectar y generar cambios. Ya desde pequeña mostraba los síntomas de una persona que diseñaba todo lo visto, al cuestionar y modificar todos sus prendas mientras observaba programas como "Project Runway". A los 18 años, aprovecha por un camino poco convencional, abandonar sus estudios en Diseño y Gestión de Moda para emprender con un atelier propio.

"Aprendí todo en la cocina. Decidí darle el 100% de mi tiempo a mi primer negocio, hoy, con 10 años de experiencia, me doy cuenta de que fue la decisión correcta", confiesa. Entre los 2012 y 2015, se especializó el gracias a una beca del prestigioso instituto Marangoni, un lido que convertió su vivido.

NUEVOS CAMINOS

Fue vivido hoy se trabaja en Casa Morillo, su proyecto más personal. "Casa Morillo es la fusión del diseño latinoamericano, donde la moda lenta, el cuidado en los detalles y la autenticidad son clave. Celebramos la locaity, moda y tendencia, empoderando a mujeres peruanas que inspiran cada prenda", destaca Elida.

Su precioso creativo refleja su autenticidad entre ella y su marca. Mientras su estilo personal es versátil y sin etiquetas, Casa Morillo mantiene un sello distintivo femenino, sofisticado y moderno. "Me siento en equilibrio entre lo tenaz en el centro de atención, que busca comodidad pero también diferenciarse. La personalidad es clave, quiero que cada prenda sea un reflejo auténtico de quien la lleva".

Elida también aprende por la constancia, el compromiso personal y profesional. "La moda rápida tiene un impacto ambiental y social devastador. En Casa Morillo, somos conscientes de cómo hacemos nuestras prendas y cómo se producen. El verdadero lujo está en nuestros detalles".

Además de liderar Casa Morillo, Elida ha fundado Sumaq Landro, una boutique online de prendas de alpaca peruana en la capital inglesa, y ha decidido emprender una nueva pasión enseñar. En la Universidad del Pacífico Elida está a cargo del primer módulo del Curso de Emprendimiento, donde expone a 50 alumnos sobre cómo desarrollar su propia marca.

"El mayor aprendizaje de mi carrera no solo aprender a diseñar, sino a tener una visión más amplia", cuenta sobre su filosofía de vida. "Porque hoy en día no hay crecimiento. Confiar en tus ideas y adquirir experiencias es lo que realmente te lleva lejos".

issuu-downloader.com

PUBLIREPORTAJE

DEL MAAR SWIMWEAR

ARTE LATINO

Con raíces latinoamericanas y detalles artesanales, Del Maar Swimwear celebra la riqueza cultural de nuestra región a través de trajes de baño únicos y de alta calidad.

Con una propuesta que combina tradición artesanal y diseño contemporáneo, Del Maar Swimwear destaca por su enfoque sostenible y línea de marca latina. La marca, fundada en 2014 por Pamela Ojeda Ayllón, cruza a Perú y América Latina a través de sus trajes de baño mezcla o usan por artesanas peruanas.

"Admiro la cultura peruana y latinoamericana. Por ello, quiso que en otros países conocieran nuestro calzar y crearon de la tendencia diseños únicos", comenta Pamela, quien fundó la marca tras una experiencia transformadora en Australia.

ARTE Y SOSTENIBILIDAD

Lo que hace especial a Del Maar es su compromiso con el trabajo artesanal. Cada bikini es creado a mano por artesanas peruanas utilizando técnicas tradicionales. "Trabajamos mano a mano con las artesanas para lograr un equilibrio entre lo artesanal y lo vanguardista. Es un intercambio constante de aprendizaje y creatividad", explica Pamela.

La marca también apuesta por materiales sostenibles, como algodón orgánico y lycra reciclada, lo cual refuerza su compromiso con el medio ambiente.

NUEVOS HORIZONTES

Tras años de éxito en mercados internacionales como Australia, Estados Unidos y Japón, Del Maar Swimwear abrió en 2023 su primera tienda en Lima. "La acogida ha sido maravillosa, las clientas vienen que conocimos bikinis reflejan su personalidad", cuenta Pamela.

Por su parte, María Fernanda Solari, socia y encargada del diseñador en Perú, invita a las clientas a conocer el espacio. "Hemos ampliado horarios y creado un ambiente especial para esta temporada de verano. Tenemos más de 300 modelos disponibles, pensados para cada cuerpo", concluye.

RIMAC

¿Buscas hacer crecer tu dinero?

Tenemos las **mejores opciones de inversión para ti:**

Seguro de Vida Renta Garantizada: Recibe una renta mensual fija desde el primer mes.

Seguro de Vida Inversión Global: Invierte en mercados internacionales con los mejores.

¿Por qué invertir en RIMAC?

Más de 128 años en el mercado asegurador

Asesoría **personalizada**

Formamos parte del grupo **Breca**

Conoce más aquí

O ingresa a rimac.com

issuu-downloader.com

PUBLIREPORTAJE

KIA EV EXPERIENCE

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE LLEGA AL BOULEVARD DE ASIA

Descubre las últimas tendencias en electromovilidad en un experiencia inmersiva y educativa en el nuevo Kia EV Experiencia.

Kia ha dado un paso más hacia el futuro de la movilidad eléctrica con la inauguración de su innovador centro de experiencias, el Kia EV Experience, ubicado en el Boulevard de Asia. Este espacio ha sido diseñado para acercar al público a las últimas tendencias en electromovilidad, ofreciendo una experiencia inmersiva y educativa sobre los vehículos eléctricos (EV).

EXPERIENCIA INMERSIVA

El Kia EV Experience es un centro interactivo donde los visitantes pueden descubrir de manera dinámica la tecnología, la eficiencia y el desempeño de los vehículos eléctricos de Kia. Entre sus principales atracciones se encuentran las pruebas de manejo en compañía de especialistas de la marca en una ruta especial, la exhibición de los vehículos eléctricos y la experiencia de realidad virtual (VR) que permite a los asistentes no solo observar, sino también interactuar y experimentar de cerca la evolución del mundo automotriz.

MODELOS DESTACADOS

En la exposición se presenta el Kia EV3, un modelo eléctrico revolucionario. Los asistentes podrán conocer de cerca todos los detalles de este vehículo de última generación, desde su característico diseño hasta su motor, pasando por las soluciones tecnológicas que hacen de este modelo un verdadero aliado hacia el futuro de la movilidad.

Además, los visitantes tendrán la oportunidad exclusiva de probar el Kia EV9, el SUV insignia de la marca, que ha sido reconocido recientemente con premios como el "Auto del Año" en los World Car Awards 2024 y el "Best of the Best" en los RedDot Awards y el "Gold Award" en los iF Design Award. Estos galardones consolidan el Kia EV9 como un referente de excelencia en el mercado automotriz global.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Kia no solo busca ofrecer vehículos de alta rendimiento, está comprometida también con el cuidado del medio ambiente. En ese sentido, el Kia EV Experience destaca la alianza estratégica de Kia con The Ocean Cleanup, una organización dedicada a la limpieza de los océanos. La marca automotriz es parte activa de este proyecto que ya ha logrado extraer más de 500 toneladas de plásticos del mar.

Este esfuerzo forma parte de un proyecto más amplio de sostenibilidad de la marca, cuyo objetivo es contribuir a la limpieza de la "Gran Mancha de Basura del Pacífico" en un plazo de cinco años. Como parte de esta iniciativa, el centro también presenta una exhibición con los 20 materiales sostenibles que Kia ha comenzado a utilizar en la fabricación de sus vehículos eléctricos. Estos materiales provienen directamente del mar y son un ejemplo claro de cómo la tecnología automotriz y la sostenibilidad pueden ir de la mano.

PREMIOS EXCLUSIVOS

Todos los visitantes que se animen a realizar las pruebas de manejo podrán participar en un sorteo por una experiencia de pareja con como premio pasar 3 jornadas en su casa de playa. Sin duda, una excelente manera de disfrutar mientras se explora el futuro de los vehículos eléctricos.

Para más detalles sobre el Kia EV Experience, las pruebas de manejo y las últimas novedades de Kia, puedes visitar el sitio web oficial de Kia Kia.com. ¡No te pierdas la oportunidad de ser parte del futuro de la movilidad!

EL KIA EV EXPERIENCE ES UN CENTRO INTERACTIVO DONDE LOS VISITANTES PUEDEN DESCUBRIR DE MANERA DINÁMICA LA TECNOLOGÍA, LA EFICIENCIA Y EL DESEMPEÑO DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE KIA.

issuu-downloader.com

CANELLA

SOFISTICADO Y SOSTENIBLE

La nueva colección de verano de Canella celebra el diseño peruano con técnicas artesanales y un toque contemporáneo.

Desde 2008 Canella ha conquistado el mercado peruano e internacional con sus diseños únicos y elaborados de alta calidad. Fundada por Danella Pedrotti, la marca de calzado se distingue por su sostenibilidad, su apuesta por el diseño disruptivo y la inspiración en el patrimonio peruano. "Siempre quise crear una marca diferente. Que tiene la intención y, al mismo tiempo, sea cómoda. Ahora van mis zapatos y ellos: 'Ah, es Canella'. Es un 'statement' pero sin la ostentación", destaca la diseñadora.

Cada colección de Canella tiene un concepto detrás, una historia que se conecta con la riqueza cultural del Perú. "Siempre me inspiro en nuestro país. La última colección por ejemplo, incorporó técnicas de artesanías peruanas, como el crochet y los tejidos, que hemos integrado en el diseño de nuestros zapatos", explica Danella. Además, la creativa busquda que la sostenibilidad le ha llevado a trabajar con materiales innovadores como piel de pacha, corcho y tejido.

Canella ha logrado posicionarse en mercados como Estados Unidos, España y Alemania, donde sus clientes reciben la marca el diseño con una calidad de sorpresa. "En Nueva York por ejemplo aprecian mucho el diseño único, mientras que en Alemania valoran la sustentabilidad y el cuidado de los materiales", comenta el creadora de la marca.

LO QUE SE VIENE

Para este verano, Canella presenta una nueva colección inspirada en el trabajo artesanal. "Hemos jugado con clásicos como el tacones, mocas, botines y tejidos hechos a mano por artesanos peruanos. Los detalles son algo en lo que siempre enfoco la marca, y esta colección no es la excepción", adelanta Danella. La propuesta incluye también accesorios como bolsos, carteras y lentes, ampliando así el portafolio de la marca.

A nivel internacional, Canella sigue consolidando su crecimiento. Recientemente participó en el Fashion Week de Madrid, una colaboración que Danella considera uno de los grandes hitos de su carrera. "Fue un logro personal y profesional, porque pudimos mostrar diseños más disruptivos, y vemos a España como una ventana hacia Europa", cuenta.

Con una mirada fija en el futuro, Danella Pedrotti tiene claro su objetivo: llevar los productos de Canella a nuevos mercados sin perder su esencia. "Estamos que la marca siga creciendo, manteniendo siempre nuestro ADN: diseño, comodidad y calidad".

ESPECIAL

VIDA SALUDABLE

El equilibrio es la meta, el desafío como motor. Conoce las últimas tendencias en entrenamiento, deporte y alimentación para vivir una vida más plena, funcional y en equilibrio.

issuu-downloader.com

CLÍNICA MIRAFLORES

30 AÑOS LIDERANDO LA FERTILIDAD ASISTIDA

El 27 de mayo de 1994, los hermanos Ascenzo Aparicio cumplieron un sueño: fundaron la Clínica Miraflores, un centro de ginecología y fertilidad asistida que se ha convertido en un referente en la región.

LA CLÍNICA MIRAFLORES ACABA DE CUMPLIR 30 AÑOS DE FUNDACIÓN. ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA FERTILIDAD ASISTIDA EN ESTOS ESTE TIEMPO?

Durante estos 30 años, la fertilidad asistida ha experimentado avances increíbles. Al principio, las técnicas disponibles eran limitadas, y muchas parejas no podían acceder a tratamientos eficaces. Sin embargo, con el tiempo, innovaciones como la fecundación in vitro (FIV) y la congelación de óvulos han transformado el panorama de la reproducción asistida. Contamos en las técnicas de verificación, que permite la congelación ultrarápida de óvulos y embriones, y los avances en biología, genética y, más recientemente, la inteligencia artificial (IA), están llevando la medicina reproductiva a nuevos niveles de precisión. Los tratamientos ya no son solo más efectivos, sino también más accesibles, lo que ha permitido a miles de parejas peruanas cumplir su sueño de formar una familia.

ESCANEA PARA MÁS INFORMACIÓN DE TRATAMIENTOS DE FERTILIDAD EN CLÍNICA MIRAFLORES

¿DE QUÉ MANERA CLÍNICA MIRAFLORES SE HA ADAPTADO A ESTOS CAMBIOS?

En estos 30 años hemos sido testigo y parte de la evolución de la fertilidad asistida. Desde que nacimos, nuestro compromiso ha sido acompañar a las parejas a hacer realidad su sueño de ser padres. La clave ha sido siempre nuestra apuesta por la calidad, la tecnología de punta y la excelencia en el servicio. Además, hemos establecido una filosofía de constante actualización, incorporando nuevas tecnologías y técnicas que nos permitan ofrecer lo mejor a nuestros pacientes.

¿CÓMO HA MEJORADO LA TECNOLOGÍA EN LA CONGELACIÓN DE OVULOS?

La congelación de óvulos ha mejorado de manera significativa gracias a la técnica de vitrificación, que es una congelación ultrarápida. Esto evita que los óvulos se dañen al formarse cristales de hielo, lo que ocurría con los métodos previos de congelación lenta. Gracias a la vitrificación, los óvulos se mantienen intactos y viables por mucho tiempo, lo que permite a las mujeres preservar su fertilidad por años.

Por otro lado, en el 2023, incorporamos una innovación revolucionaria: la inteligencia artificial (IA). En la Clínica Miraflores utilizamos un software avanzado llamado Vitalet, que nos permite analizar las imágenes de los óvulos con una precisión sorprendente. Esta tecnología nos ayuda a evaluar la calidad de los óvulos de manera más objetiva y personalizada, entregando así las probabilidades de éxito en tratamientos de FIV y congelación. Gracias a la IA, podemos ofrecer un pronóstico mucho más claro sobre la viabilidad de los óvulos, lo que optimiza los tratamientos y genera mayor confianza en las pacientes.

¿QUÉ BENEFICIOS TRAE LA IA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE FERTILIDAD ASISTIDA?

La IA ha traído muchos cambios en la reproducción asistida. Los algoritmos de Vitalet, entrenados con miles de imágenes de óvulos que se encuentran en embriones y embriones, permiten identificar características de los óvulos que están ocultas para el ojo humano. Esto significa que podemos predecir con mayor precisión las posibilidades de éxito de un óvulo se convierta en un embrión viable.

Gracias a esta información, podemos tomar decisiones más informadas y personalizadas sobre el tratamiento. Optimizamos los ciclos de congelación y ayudamos a los pacientes a comprender mejor las posibilidades de éxito y a planificar su futuro reproductivo con mayor confianza.

ECOGRAFÍA 3D: UNA EXPERIENCIA ÚNICA PARA LOS FUTUROS PADRES

La tecnología ecográfica ha avanzado de manera impresionante en los últimos años. Hoy, la innovación más reciente son las ecografías 3D, que ya están disponibles en Clínica Miraflores, ofreciendo en Sudamérica en utilizar esta tecnología de vanguardia.

Las ecografías 3D destacan por ser 10 veces más rápidas que un ecógrafo 2D y por ser capaces de capturar hasta mil imágenes por segundo. Lo que permite una visualización en tiempo réptico del bebé. En tiempo real y en FULL HD, lo cual nos permite ver a nuestro pequeño en vivo, con una nitidez impresionante. Se pueden observar expresiones faciales como sonrisas, movimientos de la lengua y cuando abren los ojos. Esta tecnología también permite a los padres medir fases y rasgos de una calidad tan cercana en su celulares móvil, para verlos y compartirlos con amigos y familiares.

issuu-downloader.com

SAMMAI - THE HEALING STORE

CONCIENCIA Y ESTILO

Sammai - The Healing Store redefine el concepto de tienda boutique en Lima bajo la curaduría de Nicole Gramegna y el apoyo de su esposo Juan Pablo Prelle, co-founders.

En 2011, cuando Nicole Gramegna se graduó como diseñadora de moda, ya había cargo una visión clara: combinar sostenibilidad y bienestar en una propuesta integral. Ahora después, en 1811, nacía Sammai — The Healing Store, que no es mucho más que una tienda es una experiencia sensorial y espiritual.

Sammai —"respiración" en quechua— representa su filosofía. "La respiración es la base de cómo vivimos. Si respiramos de forma consciente, nuestra vida también se vuelve consciente", agrega. Este espacio combina cerámicas, diseñadores independientes, joyería sostenible, decorado para el hogar y productos para bebés, de un enfoque que refleja a descansar del ritmo frenético de la ciudad.

SLOW LIVING

Sammai trabaja actualmente con alrededor de 40 marcas alineadas con el concepto de consumo justo y el uso de materiales reciclados y sostenibles. "Nuestro reto es cuidarlo cada vez más. Cada piece refleja amor y respeto hacia el medio ambiente, pero también hacia las personas que las crean".

Con mirar al futuro, Nicole planea ampliar la visibilidad de la tienda. "Queremos que más personas descubran este cuido en el corazón de los textiles. También nos vamos a expandir nuestra comunidad a través de talleres sobre vida consciente, yoga y bienestar", comenta. Además, su consultorio holístico dentro de la tienda ofrece sesiones integradas para quienes buscan profundizar en su camino espiritual.

Para Nicole, cada pieza y cada cliente son una oportunidad de inspirar a nuevas generaciones a conducir un mundo más sostenible y libre de extinción. "Todo lo que se hace con amor y perseverancia tiene un buen resultado", concluye.

issuu-downloader.com

EL GYM DEL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

Descubre cómo la IA está cambiando la forma en que entrenamos, y por qué esto es solo un calentamiento de lo que viene.

"SERÍA GENIAL CREAR RUTINAS PARA DIFERENTES PERFILES Y DEJAR QUE LA IA HAGA MATCH ENTRE EL DEPORTISTA Y SU PROGRAMA IDEAL"

La llegada hace menos de una década y ya no podemos vivir sin ella. La tecnología revolucionó la manera en la cocina del fitness y el entrenamiento, pisando fuerte, en el momento justo y con una gran potencia. Medir las funciones vitales, la actividad y nuestra salud del cuerpo cuenta.

Desde relojes, relojes inteligentes, pulseras de actividad y monitores de frecuencia cardíaca son amigos, no nuestros y todos a cada uno de nuestros movimientos. La población hoy día (la que de acuerdo a Statista para 2027 rebasa los 1.000 millones de personas) utilizan alguna aplicación de fitness, bien sea en su teléfono o su reloj inteligente.

Pero esto no es más que el principio. En los próximos años, la IA ha revolucionado la agenda, convertir estas millones de mediciones en actividades que se ajustan a cómo engañarse. Lo que comenzó como una tendencia digital en 2013 está a punto de dar un salto cuántico.

Para los las expertos dice Barry Sterling, fitness coach de La Mancha. "La IA es como un entrenador con un cerrojo con brillantez para que nunca he tuvo de en un gimnasio", advierte con una sonrisa. "Todo después de haber supervisado un serie propia diferentes deportes, puedes realmente entender cómo guiar a otros".

Tendrán aquí que hacer mediciones con algoritmos avanzados, ajustando rutinas en tiempo real y hasta corrigiendo su técnica. Imagina un futuro cercano donde tu teléfono te avise que estás a punto de lesionarte, antes de que siquiera lo sudes.

La tecnología incluso está aprendiendo a hablar nuestro idioma. Pronto, tu coach virtual podrá darte consejos sin naturales como los de un amigo del gimnasio. "Sería genial crear rutinas para diferentes perfiles y dejar que la IA haga match entre el deportista y su programa ideal", imagina Sterling.

La próxima década promete una alianza perfecta entre el instinto del entrenador y la precisión robótica. Los profesionales tendrán super poderes analíticos, mientras los atletas recibirán datos personalizados sobre su salud.

En 2025 veremos tendrán de cómo la IA convierte nuestros datos en estrategias personalizadas de entrenamiento, tan cuales deberían ser acompañadas por la guía de un experto humano.

TOP 3 APP DE FITNESS

MYFITNESSPAL. Es como un nutricionista diabético en tu bolsillo. No solo cuenta calorías y macronutrientes con precisión extraterrestre, sino que te envía planes nutricionales personalizados que parecen conocerte mejor que tu madre.

STRAVA. Con su GPS ultraexpresivo, Strava es el santo grial de corredores y ciclistas. Lo hacen en su lado competitivo, convierte las calles de tu ciudad en una pista de carreras virtual donde puedes competir contra rivales que ser el mío vista.

NIKE TRAINING CLUB. Es como tener un coach profesional para toda tus rutinas, desde principiantes que apenas pueden hacer una sentadilla hasta atletas que desean más exigente.

issuu-downloader.com

ENTRENAMIENTO HÍBRIDO

TODO EN 1

¿Correr una maratón y levantar 100 kilos? Prepárate para descubrir que la fuerza y la resistencia no son incompatibles.

Pero ¿es efectivo este enfoque? Según Cuesta, la clave está en equilibrar las cargas para evitar el sobreentrenamiento. "Hacerlo todo no significa hacerlo todo al mismo tiempo", explica. Por ejemplo, una semana típica puede incluir días específicos para fuerza, resistencia y descanso. Además, es fundamental cuidar la alimentación y priorizar la recuperación.

Los que los atletas han adoptado este enfoque y estudios recientes confirman sus beneficios. Un análisis publicado en Sports Medicine sugiere que combinar fuerza y cardio mejora la salud cardiovascular y no interfiere en el desarrollo muscular, como antes se creía. Esta convierte el entrenamiento híbrido en una opción ideal para quienes buscan un estilo físico integral.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Por lo general, los fisioterapeutas recomiendan incorporar el entrenamiento híbrido de manera progresiva. Puedes empezar con dos días de fuerza y dos días de resistencia por semana, aumentando la intensidad conforme tu cuerpo se adapte. Además, aquienes, como el consulta a los kinesiólogos como guías, ser una excelente introducción a una nueva manera de ejercitarse.

Además de ayudarte a estar en forma, el entrenamiento híbrido también te ayuda a estar más motivado, ofreciendo una variedad de ejercicios constantemente. "Si alguna vez has dudado entre levantar pesas o correr, ahora puedes tomarte todo", dice.

"EL ENTRENAMIENTO HÍBRIDO TE PREPARA PARA DECIR SÍ A CUALQUIER RETO, DESDE UNA ULTRAMARATÓN HASTA UN TRIATLÓN OLÍMPICO, SIN ABANDONAR EL GIMNASIO".

issuu-downloader.com

SOMNO

SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL SUEÑO

Somno lidera el tratamiento de la apnea del sueño en el Perú, ofreciendo tecnología avanzada y un enfoque humano para mejorar la calidad de vida.

La apnea del sueño es un trastorno grave reconocido como un problema de salud pública mundial, que afecta a millones de personas en todo el mundo, y el Perú no es la excepción. Este problema, caracterizado por pausas en la respiración durante el sueño, no solo interrumpe el descanso, sino que incrementa el riesgo de hipertensión, enfermedades cardiovasculares, diabetes y accidentes laborales.

"Más de los hombres peruanos sienta. Mucha: desconocen que este es uno de los síntomas más comunes y que la apnea del sueño es un problema que afecta su rendimiento diario y bienestar general", comenta Javier Cabanillas, fundador de Somno.

TRANSFORMANDO VIDAS

Desde hace 13 años, Somno se ha consolidado como líder en el tratamiento de este trastorno, la empresa es representante de ResMed, líder mundial en dispositivos CPAP que destacan por su conectividad, portabilidad y sistemas de automatizar.

"Acompañamos al paciente desde el diagnóstico hasta la adaptación del equipo. Nuestros objetivos en mejorar no solo su sueño, sino también su calidad de vida", explica Gonzalo Díaz, Gerente Comercial de la compañía.

En el ámbito corporativo, han desarrollado el programa Somno PASS, para la prevención de somnolencia, fatiga y accidentes laborales en sectores como minería y transporte. Este servicio incluye el alquiler de equipos CPAP especializados, supervisión médica remota y mantenimiento de equipos terapéuticos de alta.

"Con Somno PASS buscamos que las empresas no se preocupen por cada, que los empleados disfruten de un descanso reparador que evite accidentes y maximice su productividad", agrega Cabanillas.

Con cada tratamiento personalizado y el acompañamiento constante a los pacientes, Somno busca ser más que una solución médica: "Por cada alguien recupera su energía y mejora su salud es lo que nos motiva a seguir haciendo lo que hacemos", concluyen Cabanillas y Díaz.

issuu-downloader.com

WAYKI

PREPARADOS PARA CUALQUIER EMERGENCIA

Wayki innova la atención médica de emergencias apostando por la educación y compromiso con la seguridad.

Contacto:
Web: [illegible]
Teléfono: [illegible]
Instagram: [illegible]
Ubicación: [illegible]

"En Wayki, tenemos un compromiso por crear una cultura de prevención, seguridad y salud". La empresa se viene consolidando como un referente en el sector de Atención de Emergencias Médicas en el Perú. Fundada en el año 2012, brinda servicios de ambulancias para cobertura de eventos y Talleres de Capacitación en Primeros Auxilios para familias y empresas.

"Nos enorgullece de que nuestros clientes no solo dispongan de una ambulancia, sino que también estén capacitados para responder ante situaciones críticas", explica el Dr. Arthur Berrios, socio fundador. Wayki se destaca por su enfoque integral, por lo que capacitan en Primeros Auxilios al personal de sus clientes para garantizar un mejor servicio.

SALVANDO VIDAS

La empresa Wayki tiene diversos servicios: enfocados a gran escala como zonas protegidas en los centros comerciales Jockey Plaza y Boulevard de Asia, la administración de tópicos médicos en clubes de playa de Asia, cobertura médica de eventos deportivos, servicios de ambulancias para matrimonios y capacitaciones que fomentan la conciencia sobre Primeros Auxilios. "Nos enfocamos en marcar una diferencia en la vida de las per-

"NOS ENFOCAMOS EN TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS, NO SOLO ENSEÑÁNDOLES QUÉ HACER EN UNA EMERGENCIA, SINO TAMBIÉN PROMOVIENDO UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE".

[illegible] no solo enseñándoles cómo actuar en una emergencia, sino también promoviendo un estilo de vida saludable", señala el Dr. Karl Valdivia, socio fundador.

"Uno de los mayores retos que enfrenta la empresa es que gran parte de la población sea que mueva su entorno, por eso tener un estilo de vida saludable es un acto de amor hacia los seres queridos", señala el Dr. Arthur Berrios.

Wayki busca fomentar una cultura de estilo de vida saludable en Perú, tiende la salud y la prevención a diversos sectores desatendidos. La iniciativa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, asegurando su bienestar para disfrutar junto a sus seres queridos.

[illegible]

issuu-downloader.com

SUPERALIMENTOS PERUANOS

ALIMENTOS PODEROSOS

Desde la quinua hasta el camu camu, los superalimentos peruanos se han convertido en piezas clave de nuestra gastronomía y en grandes aliados para llevar una vida saludable.

La despensa natural del Perú es innumerable y vale rescatar especialmente a nuestros superalimentos. Con más de 30 variedades de ají, con frutas como el camu camu, que tiene 30 veces más vitamina C que la naranja y 40 veces más que el limón, y con más de 3.000 tipos diferentes de papas nativas, no es exagerado afirmar que Perú está llamado a formar parte de la despensa mundial del futuro.

¿Pero qué es en esencia un superalimento? Se trata de alimentos que poseen una densidad nutricional y versatilidad para proporcionar beneficios específicos para la salud. "Son ricos en vitaminas, minerales y antioxidantes, lo que los convierte en aliados clave para mejorar el sistema inmunológico, reducir el envejecimiento celular y combatir problemas comunes como la anemia y el colesterol alto", explica Florina Bertani, nutricionista de Nutrimotor Saludable, muchos de ellos fueron la alternativa de hierro un aspecto fundamental en la lucha contra la anemia que aquí tiene un índice del número uno.

DE LA TIERRA A LA MESA

Los superalimentos peruanos se han convertido en nuestra alimentación diaria no tiene por qué ser complicado. "La quinua o la cañihua son excelentes tanto para ensaladas o sopas, mientras que el aceite de sacha inchi es ideal para aderezos. Frutas como el aguaje y el camu camu pueden integrarse en jugos o como snacks naturales", sugiere Florina.

Por lo tanto poco, el impacto positivo de estos alimentos trascienden la salud, al promover su consumo, también se fortalece la economía local y se reduce la dependencia de productos procesados. Además, con una colección vistas para enfrentar la inseguridad alimentaria y revalidar nuestra cultura gastronómica en el escenario global", añade Gilda.

Con su potencial que abarca desde la mejora de la salud hasta el fortalecimiento de recetas tradicionales, los superalimentos peruanos representan un verdadero tesoro que aún debemos explorar como consumidor. ¿Estás listo para incorporarlos en tu día a día?

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SUPERALIMENTOS PERUANOS?

SUPERFRUTAS: Destacan el aguaymanto, el camu camu, la chirimoya, la granadilla y el arándano. "La lista está también en otra vía de antioxidantes y fibra. Los consumidores mucho para incluir en las cocinas a los niños por su sabor y su energía que brinda", comenta Florina.

SUPERCEREALES: El aguaje, la cañihua y el ají forman parte de este grupo. Los cereales son ricos en antioxidantes y aliados con contenido de ácidos esenciales como omega 3 y omega 6.

SUPERGRANOS: Resaltan la cebada, la cañihua (amaranto), el maíz gigante, la quinua, el cacao y la chía. "El cacao inchi es un buen aliado para reducir el colesterol LDL (colesterol malo) por su alto contenido en omega 3", detalla la especialista.

SUPERRAÍCES: Son buenas fuentes de proteínas, carbohidratos y antioxidantes. La maca, el camote, la yuca, la ruda, el pegalín y aguaymanto en algunos de ellos. "El yacón es muy bueno para controlar la glucosa en sangre, además de mejorar la digestión por su contenido de fibra", agrega Florina.

SUPERPESCADOS: Como la trucha y los pescados azules (anchoveta, caballa, atún y jurel). Son ricos en omega 3 y previenen enfermedades cardíacas y nerviosas.

"LOS SUPERALIMENTOS NOS AYUDAN A MEJORAR EL SISTEMA INMUNOLÓGICO Y RETRASAR EL ENVEJECIMIENTO CELULAR".

issuu-downloader.com

NADO EN AGUAS ABIERTAS

NADANDO EN LIBERTAD

Conectar con la naturaleza y desafiar los propios límites son algunos de los regalos que ofrece el nado en aguas abiertas. Conoce a Las Truchas, un grupo que ha hecho del mar su hogar.

POR DANIEL ADRIANI | FOTOS: ANA ELISA VÁSTAGO

El nado en aguas abiertas es mucho más que un deporte: es una experiencia de conexión con la naturaleza y con uno mismo. A diferencia de la piscina, el mar presenta desafíos como corrientes, mareas y encuentros con la vida marina. "Nadar en el mar es como una meditación activa", comenta Ana Victoria de Deulofeu, integrante de Las Truchas, un grupo de nado fundado durante la pandemia. "Te desconecta del mundo cotidiano y te carga de energía".

MÁS SABROSA PUEDE SER LA VIDA

A veces, los dedos dedicados cuando nacen hermanos fieles. Las Truchas nacieron en los duros días del primer por la COVID-19, cuando Patty Weyler, Karin Schwartz y Isabel Cunliffe decidieron crear el Puerto de los Sugamos y adentrarse en las aguas de Barranco. Pronto, lo que comenzó como travesías hasta La Cima o La Herradura, pasó a más radiales: en pocas semanas, el grupo pasó de tres integrantes a trece. Hoy, más de veinte mujeres forman parte de esta comunidad que no solo entrena juntas, sino que también promueve causas sociales y medioambientales.

Para Karin, el mar es un espacio de aprendizaje constante. "Nunca se debe perder el respeto al mar. Eso implica

4 CONSEJOS PARA NADAR EN AGUAS ABIERTAS

1. ENTRENA EN PISCINA PRIMERO: Adquiere resistencia nadando al menos 1.5 kilómetros antes de probar en el mar.

2. BUSCA ACOMPAÑAMIENTO: "Como mínimo, deben ser dos personas. Si le pasa algo, uno te acompaña y el otro va a buscar ayuda", comenta Ana Daniel.

3. EQUIPO ADECUADO: Usa un traje con una boya de seguridad y ropa térmica si la temperatura lo requiere.

4. DISFRUTA LA EXPERIENCIA: "Debemos ver en un gran ejercicio, nadar en el mar es una especie de meditación que alimenta el alma y el espíritu", reflexiona Ana.

issuu-downloader.com

"NO HAY EDAD PARA APRENDER A NADAR. PUEDES EMPEZAR A LOS 50 O 60 AÑOS Y TE ASEGURO QUE VAS A DISFRUTARLO EL RESTO DE TU VIDA", CUENTA AIDA DAVIS, SOBRESALIENTE NADADORA PERUANA.

issuu-downloader.com

NUDAH BASICS

INNOVACIÓN Y COMODIDAD CON SELLO PERUANO

Con algodón pima orgánico y un enfoque sostenible, Nudah Basics revoluciona el cuidado menstrual en Perú. Sus calzones absorbentes reutilizables ofrecen comodidad, a la vez que son una apuesta por el medio ambiente y la educación menstrual.

Nudah Basics es más que una marca de calzones absorbentes reutilizables. Fundada por Anayli Pérez-Tarrillo, Andrea Santillo Lecca y Juliana Rabanal, esta empresa nació con la visión de transformar la experiencia menstrual de las mujeres peruanas y promover un enfoque sostenible en el cuidado personal. "En vez de importar, queremos crear algo hecho en Perú con algodón pima orgánico", explica Andrea.

El proyecto comenzó en 2019, en plena pandemia, y después de dos años de pruebas y desarrollo, lanzaron sus primeros productos en 2022. Desde el principio, la sostenibilidad y la comodidad fueron prioridades. "Nuestro producto no solo es mejor para el medio ambiente —dado que se lava después de usar y se reutiliza—, sino también para la salud de nuestras clientas. Usamos algodón pima orgánico, que es suave y seguro", añade Anayli. Los calzones están diseñados para absorben desde flujos leves hasta fuertes, ofreciendo una alternativa eficiente y reutilizable a las toallas higiénicas y tampones.

MUEVEN DE CAMBIO

La versión de Nudah Basics trascende la comercial. Además de ofrecer un producto innovador, la marca se ha comprometido con el impacto social. Trabajan de la mano de Mujeres Moderadas, una ONG con la que se han donado más de 3.000 calzones a comunidades en situación vulnerable, lo cual destaca la importancia de educar. "Cuando compartimos nuestra web, pueden obtener información a Mujeres Moderadas para seguir ayudando a sus proyectos".

Sin embargo, no todo fue fácil. Educando a un mercado acostumbrado a métodos tradicionales, las ventas han enfrentado desafíos. "Es difícil explicar que un calzón puede reemplazar otros métodos, que se vienen usando desde hace muchísimos años", comenta Anayli. Pero los testimonios de clientas satisfechas han sido su mayor motivación. "Una clienta, por ejemplo, nos escribió diciendo que Nudah le salvó la vida, porque no sus es el cada regla y no tiene que pensar en tener que comprar o gastar en toallas cuando los costos los viajes. Esos momentos hacen que te den cuenta de que más facilitaste la vida a alguien", dice Andrea.

Como escuelas, las tres socias han aprendido a dividir responsabilidades y apoyarse mutuamente. "Todas hacemos un poco de todo porque somos una compañía pequeña", señala Anayli, quien reconoce que emprender es "una chambita de todo los días".

En cuanto al futuro, Nudah Basics tiene grandes planes. Buscan expandirse en Perú, educarán a más mujeres sobre los beneficios de su producto y fortalecer su presencia en Estados Unidos, donde destacan por el uso de materiales peruanos de alta calidad. Además, están trabajando en nuevos diseños y telas para satisfacer las necesidades de más mujeres.

"Imaginamos a Nudah mucho más grande, cambiando vidas", dice Anayli con optimismo. Andrea añade: "Si encuentra algo con propósito, trata, a pesar de los retos, de impacto que puedan generar hace que todo valga la pena". Hoy, con diez mujeres trabajando detrás de la marca, Nudah Basics no solo es un negocio, sino una comunidad que inspira a otras a transformar sus ciclos menstruales y su relación con el medio ambiente.

"NUESTRO PRODUCTO NO SOLO ES MEJOR PARA EL MEDIO AMBIENTE, DADO QUE SE LAVA DESPUÉS DE USAR Y SE REUTILIZA, SINO TAMBIÉN PARA LA SALUD DE NUESTRAS CLIENTAS. USAMOS ALGODÓN PIMA ORGÁNICO, QUE ES SUAVE Y SEGURO".

issuu-downloader.com

ENOLOGÍA

MAR DE VINOS

El sommelier José Bracamonte hace un repaso por las cepas tintas que marcaron tendencia el año pasado, y que prometen convertirse en tus favoritas en 2025.

POR JOSÉ BRACAMONTE*

Hay vinotinto en un mar de vinos, con cientos de opciones que han llegado al país. Nuevos enigmas paladar los generados que cada año irrumpen nuevas cepas en búsqueda de mantener nuevas mesas, muchas cepas, entre blancas y tintas que nos sorprendemos experimentando. Es arduo a cada vertiginoso y los percances, maximos y folclos de año.

7 CEPAS TINTAS EN CRUDIDO VINOS QUE DEJARON EL AÑO

1.-MALBEC. La Madre, single vineyard reserva, Agrelo, Mendoza Argentina. De hecho casi fue la cepa que se llevó el gol del año. Desde hace 6 años viene creciendo en nuevos paladares y su consumo se forma parte de nuestras vidas. Su versatilidad a crudo pasa las maravillas. Es la cepa que está en el mayor y de preferencia.

2.-CABERNET FRANC. Gran Reserva, Bodega Altaneve, Guadalupe, Valle de Uco, Mendoza, Argentina. Frambuesa, cítricos, gran cuerpo-exótico para abrir por primera vez. Vino ideal y perfecto para potencia en boca. Casi el vino más recomendado del 2024.

3.-CARMENERE. Alto de Piedras, De Martino, Maipo, Chile. El vino elevó 8 meses en barricas de roble francés y luego el vino fue crudo un fondo de madera de 1000 litros durante 24 meses. De cuerpo medio con una fruta madura y, ocasionalmente, balanceada por nuances sedosos. La Carmenere está su envolvió cobre-dorado y en nuestro.

4.-CABERNET SAUVIGNON. Lunch de la Bodega-Aquitania, Peñaflor, Maipo, Chile. Una de las grandes y más potentes cepas mundiales con nuestro número y este vino de alta gama con notas a higos en reducción, vainilla mentolada, cacao elegante y concentrado. Taninos y mesa. Es la cepa más mucoshina que hay para un revestir. Ideal hoy en día es como estado.

5.-TEMPRANILLO O TINTA DEL PAÍS. Reserva, Bodega Arcoiris, Ribera del Duero, España. Vinos de 48 años. Fenocopo viva a frutilla y mellizo a primavera y vainilla. Bella estructura y complejo. Con esta cepa España se quedó entre nosotros y hoy en día pasa obligada en nuestra cotización.

6.-BOBAL. Selecto de Vinos Ecológicos, D.O. Manchuela, Under Campanas Finisterre, Cuenca, La Manchuela, España. Es nacido en Bobal. Una vino activo de la zona, un vino vegano. Frutas negras, alto contenido de antocianinas, vino tinto, fresco en boca, bajo acidez, con cierta rusticidad. Cepa para convertir y promesa amigable y super precioso.

7.-PETIT VERDOT. Chado, Bodega Perez Cruz, Maipo, Chile. Su calidad natural al apoderga gracias a su vuelto peregrino y a su delicada fermentación. Equilibrio, dulzura, educado y sedoso. Sólo mezcla en barricas franceses, aromas a frutos rojos, especias, notas florales y de un toque de grafito.

issuu-downloader.com

AARON MURO

MODELO PARA ARMAR

Aarón Muro ha transformado su pasión en un estilo de vida. Con 30 años, este publicista y experto en medios digitales decidió dejar atrás la estabilidad de un trabajo de oficina para dedicarse al modelaje y la creación de contenido.

"EN ESTE TRABAJO NO HAY HORARIOS FIJOS; TODO PUEDE CAMBIAR EN CUESTIÓN DE MINUTOS. PERO DISFRUTO CADA MOMENTO PORQUE ES ALGO QUE AMO HACER".

issuu-downloader.com

NO LO QUIERES / LO NECESITAS

Artículos de moda, estilo y placer cuidadosamente seleccionados para hacer de este verano una experiencia única.

TANTO MOVIMIENTO

El Boulevard de Asia multiplicó el ritmo con la aparicionsita hasta Autum In Coloqui.

issuu-downloader.com

issuu-downloader.com

1. PLAYA BLANCA

2. PLAYA BLANCA

3. PLAYA BLANCA

LAS PLAYAS DE ASIA SUR

Atila Sur sin lujos y a rebosar de verano y disfrute las bonitas playas del sur. ¡Acompáñanos a descubrir los mejores rincones para disfrutar del sol y la arena este verano!

1. Andoni Santiz Micaela Navarro y Rosario Irigoyen. 2. Enrique Velasco y Mauricio Melgarejo. 3. Juan Carlos Inga y Milagros Alvarez. 4. Nazarenne Gariano, Nato Cerdá, Aurora Barrejón y Alessandra Melzi. 5. Rodrigo Muñoz, Rafael Martínez, Sebastián Arias, Santiago Bailey. 6. Gabriel Herrera. 7. Jose Miguel Cabrera, Álvaro Tóvar, Andrés Salazar, Andoni Lamberti. 8. María Paula Ibarra y Valeria Bilbaeña.

4. PLAYA BRIGAS

5. PLAYA BRIGAS

6. PLAYA CAPMAS

7. PLAYA CAPMAS

8. PLAYA MARLAZOS

FINCA ROTONDO

CULTIVANDO BUENOS MOMENTOS

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

issuu-downloader.com

8. PLAYA COSTA DEL ESTE

8. Matías Mosquera, Diego Rufino, Mariano Ruggiero, Alessandro Lamera, Alex Segal y Guillermo Bruno. **9.** Alexandra Viera y Carlos Irene. **10.** Maria Fe Macdonald. **11.** Aranza Fargal y Helena Calcabrini. **12.** Juan de Vasquez y Carlos Lorenzo. **13.** Luciana Vilaseca, Vanina Molnar, Carlos Lazarte, Irene Pintocuarteto, Rafael Vilaseca. **14.** Diego Maestre, Gabriel Maestre, Ian Castellano, Ferdinand Devachey, Santiago de Alburno.

9. PLAYA DEL SOL

10. PLAYA DEL SOL

11. PLAYA FLAMENCOS

12. PLAYA FLAMENCOS

13. PLAYA LA JOLLA

14. PLAYA LAS PALMAS

15. PLAYA RAPALA

¡FELIZ CUMPLEAÑOS, ADRIANA ARAUJO-ÁLVAREZ!

La colaboradora del Vi Barcel FM celebró su cumpleaños en el emblemático Restoán de San Isidro, junto a amigos y familiares. El Chef Jacob Romero chapeó y ejecutó un menú exquisito. Allí cuatro decisiones jalaron como el cuadro, familia, los bailarines al cielo y la pasta finísima a la brisa.

1. Adriana Araujo-Álvarez. **2.** Ariel Primo, Carolina Guerra, Javier Romero y Silvia Guerra. **3.** Angie Maldi, Carolina Rodríguez y Alejandra Salinas. **4.** Andrea Ruiz de Somocurcio y Alejandra Alcazaba. **5.** Constanza Pacífico.

issuu-downloader.com

ENCENDIDO DEL ÁRBOL DE NAVIDAD DE CAROLINA HERRERA

Fiel a su estilo, Carolina Herrera celebró el encendido del árbol en el Jardín Gubernio de Miraflores, donde compartió una gran velada en compañía de influencers y diversas personalidades. La buena música estuvo a cargo de Anna Carina Capello.

1. Nathalie Canet. 2. Anna Carina Capello. 3. Adriana Rosa-Mejía. 4. Bahiana Alvarado, Florencia Oneto y Samantha Pinto. 5. Natalie Hertig. 6. Angie Sam. 7. Jane Leyva. 8. Sophia Puertas, Florencia Oneto y Noel Villa.

issuu-downloader.com

AÑO NUEVO POSEIDÓN

El Club Náutico Poseidón recibió el 2015 por todo lo alto. Con una temática inspirada en el cielo estrellado, los asistentes disfrutaron de una experiencia inolvidable para dar la bienvenida al nuevo año. El evento fue organizado por Beyond by Carla Gaspar, y el buffet estuvo a cargo de Sandicis.

1. Mónica Tamblini y Claudio Ibáñez. **2.** Alejandra Ortiz y Aldo Cornejo. **3.** Magda Carreras y Enrique Lavista. **4.** Claudia Pinero y Carlos Pianetto. **5.** Stephanie Del Solar y Bruno Chiapper. **6.** Paola Cantão-Lecca y Joyce Aguilera. **7.** Brian Leary y Gabriela Leary. **8.** Jacqueline Zapata y Francisco Grillo. **9.** Pablo Martínez y Ruby Alvarez. **10.** Gabriel Consolche. **11.** Sandra Schettinger, Andrea Landaeta, Tania Urrutia y Lucía Salinas.

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.

issuu-downloader.com

NOCHE DE FIESTA Y MAGIA EN PLAYA DEL SOL

Playa del Sol llenaba el día Nuevo con una fiesta que reunió a 180 personas, entre socios y amigos invitados, para dar la bienvenida al 2011. Los alrededores deslumbraron de una deliciosa cena y buena música.

1. Milene Vásquez. 2. Marielle y Giovana Cueto. 3. Lista Valdivieso, Keila Flores y Vanessa Schwartz. 4. Gabriela Ramírez y María Cecilia Rojas. 5. Jeniré Gómez y Claudia Calama. 6. Andrea Mutter y Cindy Sandoval. 7. Vincent Cauwet y Lucía de Olazval. 8. Karla Fábio.

NUEVO

SOLAR
ULTRA FLUIDO
SPF 50
EFECTO
MATIFICANTE
RESISTENTE AL AGUA

Avène

Absorción en 1 seg

MÁXIMA PROTECCIÓN

FORMULADO PARA MEJOR ADHERENCIA EN EL AGUA MARINO

Hecho en Francia

Rue Thermale Avène,
la confianza de una piel sana.

Mifarma Inkafarma

issuu-downloader.com

AÑO NUEVO EN PLAYA LA JOLLA.

Se saludó el inicio del 2025 en La Jolla con una velada tranquila, donde la mayoría de los asistentes, familias residentes de la playa, disfrutaron de una deliciosa cena y un impresionante despliegue de fuegos artificiales en la medianoche, que iluminó la laguna, despidiendo así el año que se fue.

1. Jimena Pérez, Carlos Díaz, Daniela Silva, Mandy Barrios, Zach Pabla y Ana Pabla. 2. Christopher Thomsen y Paola Campos. 3. Manuel Chery y Sonia de Chery. 4. María Luisa Cordero y Lenin Schiappacasse. 5. Nora Cardoso Lesley María Echeverría. 6. Patricia Saavedra y Rafael Pacheco.

AÑO NUEVO LAS PALMAS

La playa Las Palmas celebró el Año Nuevo con una fiesta llena de diversión y alegría. Con el sonido del mar de fondo, los asistentes disfrutaron de buena música, baile y sorteos refrescantes.

1. Álvaro Quintana Piñeiro y Karin Rautenberg Rosso. 2. Jessica Garcia, Amanda Ríos, Mariana Valente, Sybil Cardier y Laura Rosa. 3. Luz Dey, Cleo Rosales, Lucía la Manzana, José Luis García Vizcaíno. 4. Sabrina García y Estela Lenzenbir. 5. Lourdes, Carlos, Carole Berhe, Jonay Hannem, Renata Manchanar, Inés Bustamante y Juan Carlos García Vizcaíno.

issuu-downloader.com

SOCIALES

FIESTA AURUM BY CONNECT

Con una temática "white and gold", el Boulevard de Belgrano vivió uno de los mejores eventos para cerrar el año. Los asistentes disfrutaron de buena música en vivo, barra libre y de un momento inolvidable.

1. Matías Rana, Hayen Chalaja, Nicolas Rana y Italo Sirota. **2.** Chiara Conroy y Luca Andrade. **3.** Carolina Gorye y Lara Wallinder. **4.** Carolina Beecke, Camila Reidlen y Valentina Valdemarin. **5.** Daniela Irang, Florina Crisari y Nicole Vázquez de Velasco. **6.** Dariana Cabezas, Larissa Spaeth y Florina Crisari. **7.** Andrea Noriega e Ian Escudero. **8.** Aline Rivas y Valeria Rasquilin. **9.** Valeria Mendoza y Cristina Cuechetti. **10.** Ana Lucía Guerrero y Alessandro Cattaneo. **11.** Andrés Vila, Gabi Benito y Santiago Barriga. **12.** Antonia Merino, Anna Bloodman y Francisca Martínez Rosa.

issuu-downloader.com

CHICAS

ALESA PACHECO

A sus 21 años, Alesa Pacheco lleva la playa en la mirada y la comunicación en las venas. Modelaje, teatro y sueños se entrelazan en una historia aún por escribir.

Antiguo [illegible]

E. Lazo es su apellido, pero a veces parece brillar Medina en Alesa. Entre las olas y el cielo, Alesa Pacheco cautiva con la confianza de quien lleva la playa en la piel y el verano en el alma. A sus 21 años, esta estudiante de comunicaciones vive el oficio con la energía de alguien que sabe que aún le queda más que la arena que queda tras el paso.

Alesa recuerda sus primeros años frente a una cámara como si fueran ayer: "Mi primer comercial lo hice a los siete años. Era una niña, pero me encantaba actuar, posar, ser parte de algo más grande". Esa fascinación se remonta hasta con el tiempo en un hotelito que conserva con sus estudios en la Universidad de Lima. Pero, para ella, el modelaje es más que posar. "Es una fiesta de costura que quién hay de comenzar con los demás desde otra perspectiva".

Los veranos de Alesa son un ritual: la familia, los amigos, la música, las risas que se mezclan con el sonido de las olas. "Soy chica playa desde que tengo memoria. Apenas pude caminar, ya estaba corriendo hacia el agua", recuerda con una sonrisa que se siente aunque no la veas.

"QUIERO SER FELIZ HACIENDO LO QUE AMO, YA SEA ACTUANDO, MODELANDO O TRABAJANDO EN PROYECTOS QUE TENGAN SIGNIFICADO".

issuu-downloader.com

issuu-downloader.com

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Nº 1 MARCA RECOMENDADA POR DERMATÓLOGOS EN PERÚ*

PROTECTOR SOLAR

ANTHELIOS UVMUNE 400 FPS 50+

ESTE VERANO USA

EL FILTRO MÁS EFICAZ

CONTRA LOS RAYOS UV MÁS DAÑINOS

De La Roche-Posay. Rayos UVA en el rango de longitud de onda de [380–400nm]. *NOVA. Barómetro dermocosmético de 10 marcas del mercado seleccionadas por L'Oreal, septiembre 2024 (Perú) Muestra: estudio de campo con entrevista a 65 médicos dermatólogos. ANT.OILCONT.FL.APS50+. ASDA 5869-7-23-PE. Advertencias y Precauciones: La bilirrenopsis en la piel es un peligro para la salud. No permanezca demasiado tiempo al sol, incluso si usted utiliza un producto de protección solar, ya que no lo protege al 100%. No consuma la crema solar, fármacos y bebas; no se recomienda la exposición directamente al sol. Para menores de 6 (seis) meses, consultar al médico. Manténgase alejado del alcance de los niños. Para uso externo. Evite el contacto con los ojos, puede causar irritación. En caso de contacto con los ojos, lavar inmediata e abundantemente con agua. Evitar el contacto con la textiles. Suspenda su empleo si se presentan signos de irritación o sarpullido.

issuu-downloader.com